

Participación y contribución de

Mujeres en el avistamiento de ballenas en Panamá

Archipiélago de Las Perlas y Golfo de Chiriquí



Aliados por
el manejo sostenible
del Pacífico



Contenido

i Resumen Ejecutivo	<u>3</u>
ii Listado de Acrónimos	<u>4</u>
iii Índice de Figuras y Gráficos	<u>6</u>
iv Índice de Tablas	<u>8</u>
I - Presentación	<u>9</u>
II - Descripción del Proyecto	<u>11</u>
III - Objetivos de la consultoría	<u>14</u>
IV - Ejecución de consultoría	<u>18</u>
V. Caracterización de Destinos	<u>40</u>
5.1 Islas Contadora y Saboga	<u>40</u>
5.2 Boca Chica	<u>47</u>
VI. Aplicación de encuestas	<u>53</u>
VII. Conclusiones y recomendaciones	<u>78</u>
VIII. Buenas prácticas y lecciones aprendidas	<u>82</u>
XIX. Bibliografía	<u>85</u>

i Resumen Ejecutivo

El presente estudio, realizado en el marco del Proyecto PACA, analiza la participación de las mujeres en la cadena de valor del turismo de avistamiento de ballenas en Isla Contadora y Boca Chica, Panamá.

A través de encuestas, talleres y análisis de políticas, se identificó que las mujeres tienen oportunidad de participación principalmente en actividades como distribución, transporte, alojamiento y restauración en destinos particulares. Sin embargo, enfrentan múltiples barreras, siendo las económicas y financieras las más significativas. Además, se evidenció una limitada representación femenina en espacios de toma de decisiones en el sector.

Los resultados de este estudio subrayan la necesidad de implementar acciones concretas para promover la igualdad de género en el sector turístico, tales como: a) Capacitación, b) Financiamiento, c) Redes de apoyo y d) Políticas públicas.

Abordar estas barreras puede contribuir a un desarrollo turístico más equitativo y sostenible, donde las mujeres puedan participar plenamente y beneficiarse de esta actividad económica.

Al final del documento se presentan algunas conclusiones, así como buenas prácticas y lecciones aprendidas identificadas durante la consultoría.

ii Listado de Acrónimos

AAUD	Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario
AMP	Autoridad Marítima de Panamá
ANT	Autoridad Nacional de Turismo
APATEL	Asociación Panameña de Hoteles
APEDE	Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas
B/.	Balboa (1 balboa = 1 USD\$)
CAMTUR	Cámara de Turismo de Panamá
CCIAP	Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá
CCT	Consejo Centroamericano de Turismo
CEASPA	Centro de Estudios y Acción Social Panameño
CECOM	Centros de Competitividad Regionales
CENPROMYPE	Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
CNT	Consejo Nacional de Turismo
COCOTUR R.L.	Cooperativa Coclesana de Turismo R.L
CONEP	Consejo Nacional de la Empresa Privada
CONAMU	Consejo Nacional de la Mujer
FEDECAMARAS	Federación Nacional de Cámaras de Comercio
HOPPAN	Asociación Panameña de Pequeños Hoteles
INADEH	Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
ITSE	Instituto de Técnico Superior Especializado
MiAmbiente	Ministerio de Ambiente
MICE	Meetings (reuniones), Incentives (incentivos), Conferences (conferencias) and Exhibitions (ferias y exhibiciones)
MIDES	Ministerio de Desarrollo Social
Ministerio de la Mujer	Ministerio de la Mujer / Instituto Nacional de la Mujer (INAMU)
MIPYME	Micro, Pequeña y Mediana Empresas
MOP	Ministerio de Obras Públicas
OCA	Oficina del Casco Antiguo
OMT	Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas

PCM	Puertos de Control Migratorio
PMTS	Plan Maestro de Turismo Sostenible
PNCH	Parque Nacional Chagres
PNGDOTH	Parque Nacional General de División Omar Torrijos Herrera
PNM	Parque Natural Metropolitano
PNS	Parque Nacional Soberanía
PROMTUR	Fondo de Promoción Turística Mixto
REDTUR	Red Nacional de Cámaras de Turismo
SECAC	Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano
SET	Servicios Especiales de Turismo
SICA	Sistema de Integración Centroamericano
SITCA	Secretaría de Integración Turística de Centroamérica
SNM	Servicio Nacional de Migración
TCI	Turismo Conservación e Investigación
UAM	Universidad Americana
UC	Universidad de Cartago
UDELAS	Universidad Especializada de Las Américas
UIP	Universidad Interamericana de Panamá
ULACEX	Universidad Latinoamericana de Comercio Exterior
ULATINA	Universidad Latina
UNACHI	Universidad Autónoma de Chiriquí
UNICYT	Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología
UP	Universidad de Panamá
US \$	Dólares de los Estados Unidos de América
USMA	Universidad de Santa María La Antigua
UTP	Universidad Tecnológica de Panamá
WEF	World Economic Forum - Foro Económico Mundial
MICI	Ministerio de Comercio e Industrias
CATA	Central American Tourism Agency - Agencia de Promoción Turística de Centroamérica
ONG	Organizaciones No Gubernamentales
CRV	Cadena Regional de Valor

iii Índice de Figuras y Gráficos

Nombre	Página Nº
Figura 1: Resumen esquemático de intervención para ejecución de consultoría de participación y contribución de las mujeres en la cadena de valor de la actividad turística de avistamiento de ballenas en Panamá.	15
Figura 2: Representación esquemática de la Cadena de Valor de Turismo vinculada con la creación y desarrollo de productos y experiencias turísticas sostenibles. Información extraída de Cempromype, SIECA y SITCA (2020).	16
Figura 3: Mapa con ubicación de localidades que operan el avistamiento de ballenas en la costa del Pacífico de Panamá, incluido en el PRODOC de Pacífico Sostenible.	17
Figura 4: Sectores. Fuente: Elaboración propia de equipo consultor, 2024.	24
Figura 5: Relaciones entre sectores, Fuente: Elaboración propia de equipo consultor, 2024.	26
Figura 6: Participación femenina en el eslabón de distribución en el estudio de mercado (Metodología Delphi). Información extraída del Estudio de Mercado con enfoque en la Demanda, (2020).	35
Figura 7: Ocupación de los entrevistados en el eslabón de distribución en el estudio de mercado (Metodología Delphi). Información extraída del Estudio de Mercado con enfoque en la Demanda, (2020).	36
Figura 8: Síntesis de información vinculada con la participación positiva o negativa de las mujeres en la cadena de valor turística de Islas Contadora y Saboga y su relación con el avistamiento de Cetáceos.	42
Figura 9: Síntesis de información vinculada con la participación positiva o negativa de las mujeres en la cadena de valor turística de Boca Chica y su relación con el avistamiento de Cetáceos.	49
Gráfico 1: Participación de las mujeres en el empleo del sector del turismo y la artesanía, por subsector. Tasa de feminización, en %. Datos de Enred (2017). Por ser datos de selección múltiple, no suma a 100.	39
Gráfico 2: Participación por género en Boca Chica	53
Gráfico 3: Participación por género en Islas Contadora y Saboga	53
Gráfico 4: cantidad de personas por rango de edad en Islas Contadora / Saboga y Boca Chica que llenaron encuestas, octubre y noviembre 2024, en base a los resultados de la encuesta realizada.	53

Gráficos 5 y 6: Nivel Educativo de personas que llenaron encuestas en Boca Chica e Islas Contadora y Saboga, octubre y noviembre de 2024	54
Gráficos 7 y 8: Procedencia de personas encuestadas en Boca Chica e Islas Contadora y Saboga, octubre y noviembre de 2024	54
Gráficos 9 y 10: empleo Boca Chica y Empleo Islas Contadora y Saboga	55
Gráficos 11 y 12: Ingresos en Boca Chica e Ingresos en Islas Contadora y Saboga	55
Gráficos 13 y 14: Cadena de Valor en Boca Chica y en Islas Contadora y Saboga	56
Gráfico 15: Nivel de Empresarialidad de Participantes de ambos destinos, 2024, en base a los resultados de la encuesta realizada.	57
Gráfico 16: Barreras para las mujeres, B. chica / Islas contadora y Saboga 2024, en base a los resultados de la encuesta realizada.	67

iv Índice de Tablas

Nombre	Página Nº
Tabla 1: Mapeo del Sector Privado en el ámbito Nacional, 2024, con base en los resultados de la encuesta y entrevistas realizadas.	18
Tabla 2: Mapeo de Sociedad Civil en el ámbito nacional, 2024, con base en los resultados de la encuesta y entrevistas realizadas.	19
Tabla 3: Mapeo de Academia en al ámbito nacional, con base en los resultados de la encuesta y entrevistas realizadas.	20
Tabla 4: Instituciones gubernamentales en el ámbito nacional, 2024 con base en los resultados de la encuesta y entrevistas realizadas.	22
Tabla 5: Actores locales en Boca Chica. Información extraída de CECOMRO (diciembre, 2019): Plan Indicativo de Ordenamiento Territorial (PIOT) para el turismo sostenible en el Corregimiento de Boca Chica, Distrito de San Lorenzo, Provincia de Chiriquí.	27
Tabla 6: Actores locales en Boca Chica. Datos de Municipio de Balboa (2012): Plan Distrital de Balboa 2012-2022 (ver anexo 2).	30
Tabla 7: Marco de referencia, de acuerdo con los resultados de la encuesta y entrevistas realizadas.	37



Presentación

El turismo de avistamiento de cetáceos en Panamá, ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, convirtiéndose en una actividad clave para la economía local y la conservación de estas especies.

Sus beneficios económicos y sociales incluyen: la generación de ingresos, el desarrollo de infraestructura turística, la promoción del desarrollo sostenible y regenerativo de la actividad turística, así como la concientización sobre la importancia de su conservación. Además, es una actividad en la que participan miembros de comunidades locales en los eslabones de la cadena de valor turística, en diferentes destinos del país.

Particularmente, los beneficios de conservación incluyen el monitoreo de poblaciones de cetáceos, la protección de hábitats y la reducción de conflictos (colisiones entre ballenas y embarcaciones por malas prácticas de pesquería u observación / avistamiento).

Los desafíos y consideraciones del turismo de avistamiento de ballenas incluyen, el impacto ambiental que la actividad de observación puede causar por el estrés y las molestias a las ballenas y sus neonatos. Otro factor a considerar es la capacidad de carga de la actividad que implica la evaluación de la cantidad máxima de personas que pueden realizar la actividad en un sitio específico, para promover su correcto desempeño (seguridad, tipos de embarcaciones y capacidad de las embarcaciones, entre otros). Además, para este estudio fue crucial lograr la participación de las mujeres.

En este documento se presentan los resultados finales del estudio sobre la participación de las mujeres en la cadena de valor de turismo vinculado a la observación de cetáceos en dos destinos panameños: Las Islas Contadora y Saboga (Archipiélago de Las Perlas, Distrito de Balboa, Provincia de Panamá) y Boca Chica (Distrito de San Lorenzo en Provincia de Chiriquí), en el proceso se consideró la optimización de recursos, minimizado de riesgos y maximización de oportunidades, para facilitar la toma de decisiones y alinear esfuerzos para la medición de progresos en la materia.

Este informe final incluye antecedentes históricos de Boca Chica e Isla Contadora en Panamá, conceptualización, referentes, marco teórico, marco legal y normativo, vinculados con el avistamiento u observación de cetáceos, con enfoque de cadena de valor y género a nivel local, regional, nacional e internacional. Además, se presenta la metodología utilizada, el diseño de la investigación y la población meta de estudio. Finalmente, se presenta el análisis de resultados y las conclusiones, recomendaciones, lecciones aprendidas y buenas prácticas identificadas.

La implementación de esta consultoría incluyó el desarrollo de talleres de consulta en las dos localidades. Los talleres iniciaron con la presentación detallada de las salvaguardas sociales y ambientales que cumple el Proyecto Pacífico Sostenible y su correspondiente mecanismo de quejas. Todas las actividades del estudio se llevaron a cabo considerando que el proyecto cuenta con un Indicador de Género 2 en la escala utilizada por PNUD. A lo largo de todo el proceso, se documentaron las lecciones aprendidas y se registraron al final del documento.

II – Descripción del Proyecto

2.1 Antecedentes

El Gran Ecosistema Marino Costero del Pacífico Centroamericano (GEM PACA) es una valiosa fuente de recursos naturales y servicios ecosistémicos para México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia y Ecuador. Se extiende desde el sur de México hasta el Golfo de Guayaquil, abarcando una superficie de aproximadamente 1.996.659 km² de hábitats costeros y marinos. El GEM PACA integra especies de alto valor de conservación como la ballena azul, ballena jorobada, y las tortugas marinas. Los ecosistemas del PACA son clave para sostener la migración transecuatorial de varias especies.

En los nueve países fronterizos viven unos 245,4 millones de personas, 59,8 millones en las provincias costeras y aproximadamente 17,1 millones en los 228 municipios costeros que limitan con el PACA. Este Gran Ecosistema Marino es fundamental para la economía azul de la región. Los sectores azules clave son la pesca, la acuicultura, la navegación y el turismo marino. El proyecto Pacífico Sostenible se centra en la gobernanza marina transfronteriza del GEM PACA, para mejorar el ordenamiento y gestión de los recursos marinos compartidos. El elemento central de la teoría del cambio propuesta es que la mejora de la gobernanza marina contribuirá a construir una sólida gestión basada en el ecosistema, a nivel del paisaje marino.

Pacífico Sostenible contribuirá a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente al Objetivo 14, “Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible”. Pacífico Sostenible está en consonancia con las seis soluciones emblemáticas del PNUD, en particular con (i) Gobernanza para sociedades pacíficas, justas e inclusivas, (ii) soluciones basadas en la naturaleza para el desarrollo, y (iii) empoderamiento de la mujer e igualdad de género. Las actividades del Proyecto Pacífico Sostenible tienen un Marcador de Género 2 de la escala del Programa de las Naciones para el Desarrollo (PNUD), por lo que sus actividades y resultados tienen una contribución significativa a la igualdad de género.



El proyecto piloto “Estudio del paisaje acústico del hábitat de los cetáceos e impactos antropogénicos en el Pacífico Panameño” es un componente demostrativo del Proyecto Pacífico Sostenible. Este piloto generará información y creará/fortalecerá capacidades locales para mejorar las operaciones de avistamiento de ballenas en Panamá. El proyecto piloto dará los insumos para una propuesta de medidas regionales para proteger a las ballenas a lo largo de sus rutas migratorias y la colaboración con las regiones vecinas, que ya tienen estrategias de conservación. Entre las líneas de trabajo se busca reforzar la concienciación e información de los operadores turísticos. También está previsto formar a 60 personas y guiarlas en el proceso de obtención de su acreditación ante MiAmbiente.

De acuerdo con el análisis de género realizado en la etapa de diseño del proyecto Pacífico Sostenible, las mujeres se enfrentan a dos barreras principales para tener una adecuada participación en la pesca, acuicultura y turismo. Las barreras identificadas son:

- » El papel de las mujeres en la región no se reconoce debido a la percepción sesgada de que estos sectores son principalmente asuntos de hombres.
- » Existe una falta de información sobre las contribuciones reales e involucramiento de las mujeres en estos sectores, lo que limita la toma de decisiones para una mayor integración.

Por tal razón, este estudio tiene como objetivo desarrollar un análisis sobre la participación y contribución de las mujeres en la cadena de valor de la actividad turística de avistamiento de ballenas. Los roles y contribuciones de las mujeres en la cadena de valor del avistamiento de ballenas en Panamá no son claramente visibles, por ejemplo: los capitanes de las embarcaciones en el mar son hombres y un limitado número de guías son mujeres, aunque se sabe que las mujeres participan en actividades turísticas relacionadas.

El presente estudio documenta la participación y las contribuciones de las mujeres en la cadena de valor del avistamiento de cetáceos y el turismo relacionado en Boca Chica e Isla Contadora, para proporcionar insumos al proceso de ADT/PAE, el mecanismo de información a largo plazo de Pacífico Sostenible y las directrices regionales para fortalecer la participación de las mujeres en la gobernanza del GEM PACA.

En Panamá, la actividad turística de avistamiento de ballenas se inició a finales de la década de 1990 y se expandió rápidamente generando importantes beneficios para las comunidades costeras. El avistamiento de cetáceos en el país está normado desde el 2007. El Protocolo de Avistamiento está dictado por la resolución DM 0144, de 12 de julio de 2022, éste dicta las reglas y el código de conducta para realizar una observación responsable de los cetáceos en su hábitat. Además de reglamentar el avistamiento responsable de cetáceos, el protocolo también abarca actividades asociadas como filmaciones, grabaciones y/o fotografía para uso comercial; y observación desde tierra. El protocolo designa a MiAmbiente como el ente encargado de la acreditación, y a la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) como la institución encargada de registrar la inscripción de guías, capitanes, boteros, operadores de lanchas, empresas operadoras de servicio turístico especializado en avistamiento de cetáceos y propietarios de embarcaciones.

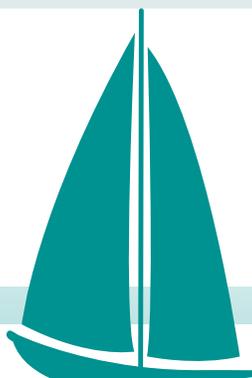
El protocolo reglamenta el registro de las embarcaciones de avistamiento de cetáceos, guías especializados en avistamiento de cetáceos, operadores de turismo, operadores de servicio turístico especializado en avistamiento de cetáceos. Sin embargo, también se debe considerar otras actividades del sistema de generación de valor (económico, ambiental y sociocultural) en que participan las mujeres como la capacitación, procesamiento de alimentos, transporte, entretenimiento y manufactura/venta de artesanías.

Una cadena de valor, según Cempromype, SIECA y SITCA (2020), consta de una organización de la producción bajo una secuencia de actividades específicas, de valor agregado, desde la concepción hasta el uso o consumo de una mercancía o servicio. Es una estructura de organización del sector turístico que integra a los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista, desde la planificación de su viaje, la permanencia en el destino turístico, hasta el regreso a su lugar de residencia (Ver figura 2).



La cadena de valor contempla relaciones y caracterización entre el motor principal del desarrollo de la actividad que son los turistas y el cómo éstos se conectan con un destino determinado a través de un eslabón de distribución conformado por agencias de viaje, operadores turísticos mayoristas y agencias de viaje online.

El segundo eslabón incluye el transporte internacional que utiliza medios de transporte aéreos internacionales, cruceros o transporte terrestre. La distribución en un destino determinado se realiza a través de agencias de viaje nacionales, operadores turísticos nacionales y operadores turísticos locales. Continúa con el transporte interno nacional que puede ser aéreo, terrestre u acuático, ocupa alojamiento de diferentes tipos: de lujo, grandes hoteles o pequeños hoteles. Además, deriva en otro eslabón de excursiones, compuesto por operadores de excursiones, guías locales y minoristas. Estos últimos se vinculan con activos históricos, culturales y naturales que conforman parte de cada destino y de los cuales se pueden elaborar productos y servicios turísticos experienciales que requieren movilizaciones entre ellos.





III - Objetivos de la consultoría



3.1 Objetivo General:

Desarrollar un análisis sobre la participación y contribución de las mujeres en la cadena de valor de avistamiento de ballenas en Panamá.

3.2 Específicos:

- 3.2.1 Caracterizar y analizar la participación de las mujeres en la cadena de valor de avistamiento de ballenas en Boca Chica e Isla Contadora.
- 3.2.2 Documentar el empleo directo e indirecto, desglosado por sexo, relacionado con el avistamiento de ballenas y el turismo conexo en Boca Chica e Isla Contadora.
- 3.2.3 Detallar las barreras que enfrentan las mujeres para estar insertas en las actividades turísticas vinculadas al avistamiento de ballenas y turismo conexo en Boca Chica e Isla Contadora.
- 3.2.4 Identificar características de la participación de las mujeres en los espacios de toma de decisiones en las actividades del avistamiento de ballenas y su influencia en las estructuras de gobernanza del PACA.

3.3. Lugares de trabajo de la consultoría

La consultoría se llevó a cabo en Boca Chica e Isla Contadora, dos localidades clave para el avistamiento de ballenas en Panamá. Boca Chica es una pequeña comunidad pesquera con alrededor de 30 capitanes que se dedican al turismo de avistamiento de ballenas. Fue pionera en la celebración del “Festival de la Ballena” en 2018 y 2019. Por su parte, Isla Contadora, es un destino turístico consolidado que cuenta con una flota de aproximadamente 25 embarcaciones dedicadas a la actividad de avistamiento de cetáceos.

3.4. Metodología

La metodología utilizada fue altamente participativa y cuenta con un enfoque de género transversal, lo que garantiza la inclusión de las perspectivas y experiencias de las mujeres en todas las etapas del proyecto.

- » **Etapa 1:** Caracterización de la Participación Femenina (11 al 20 de septiembre de 2024): Exhaustiva revisión de información primaria y secundaria para caracterizar la participación de las mujeres en la cadena de valor del avistamiento de ballenas en Boca Chica e Isla Contadora. Se incluye la presentación del estudio a la Dirección Nacional de Costas y Mares, DICOMAR, del Ministerio de Ambiente, MiAmbiente, y contrapartes (ver anexo 4).
- » **Etapa 2:** Ejecución de Talleres 1 y 2 (30 septiembre - 4 de octubre y 14 al 18 de octubre- ver anexos 5.1 / 5.2 y 6.1 / 6.2 - 8.1 / 8.2 y 9.1 y 9.2): talleres con una duración de 3 horas cada uno, realizados según disponibilidad de tiempo en los días de mayor conveniencia de cada grupo.
- » **Etapa 3:** Procesamiento y Análisis de Datos (19 al 25 de octubre): Tras la realización del primer taller, se recopilaron y analizaron los datos obtenidos a través de las herramientas y encuestas aplicadas en cada grupo.
- » **Etapa 4:** Sistematización y Evaluación (26 de octubre al 15 de noviembre): A lo largo de la ejecución de la consultoría, se documentaron todas las acciones realizadas en un portafolio de evidencias. La Figura 1 presenta un esquema general de la intervención, detallando las diferentes fases y sus interrelaciones.

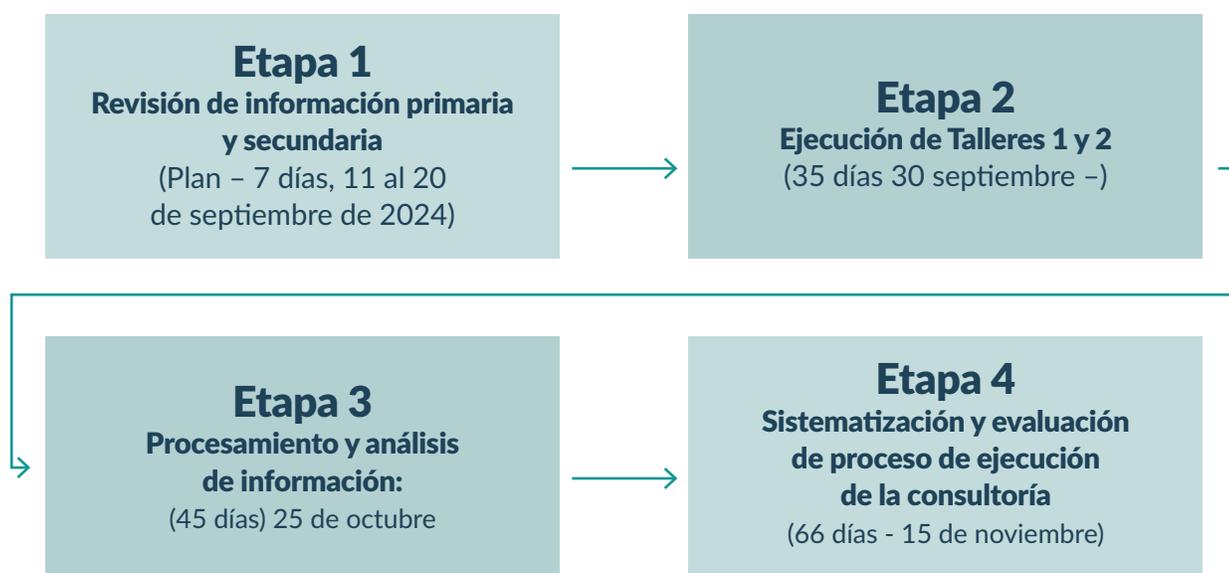


Figura 1. Resumen esquemático de intervención para ejecución de consultoría de participación y contribución de las mujeres en la cadena de valor de la actividad turística de avistamiento de ballenas en Panamá.

Para cumplir con el objetivo específico 3.2.4 -: Identificar características de la participación de las mujeres en los espacios de toma de decisión en las actividades del avistamiento de ballenas y su influencia en las estructuras de gobernanza del PACA, la consultoría se centró en dos de las principales localidades de avistamiento de ballenas: Isla Contadora e Isla Saboga y Boca Chica (Figura 3). Dada la importancia de ambas localidades, el equipo consultor tuvo estancias periódicas en cada una, lo cual permitió un contacto más cercano con las comunidades y actores involucrados (MiAmbiente, Mar Viva y Panacetácea) (ver figura 2).

Para llevar a cabo la consultoría, se revisaron diversos documentos clave, incluyendo la Política Nacional de Cambio Climático, el Plan Nacional de Género y Cambio Climático, el Plan de Acción de Género Azul de Panamá, el Estándar Global de la UICN para soluciones basadas en la naturaleza, la legislación nacional sobre observación de cetáceos, las últimas recomendaciones de Panacetácea en materia de avistamiento de cetáceos insertas en la resolución ministerial DM530 de 12 de octubre de 2017 (Que Reglamenta el Avistamiento de Cetáceos en la República de Panamá), el Plan Maestro de Turismo Sostenible y los Criterios Globales de Turismo Sostenible del Global Sustainable Tourism Council, GSTC. Esta revisión exhaustiva permitió identificar las oportunidades y desafíos para fortalecer la participación de las mujeres en la cadena de valor del avistamiento de ballenas y alinear las acciones con las políticas y estándares nacionales e internacionales.

Figura 2. Representación esquemática de la Cadena de Valor de Turismo vinculada con la creación y desarrollo de productos y experiencias turísticas sostenibles.



Fuente: Christian, 2010. Información extraída de Cempromype, SIECA y SITCA (2020).

Panamá



Figura 3. Mapa con ubicación de localidades que operan el avistamiento de ballenas en la costa del Pacífico de Panamá, incluido en el PRODOC de Pacífico Sostenible.

IV –Ejecución de Consultoría

4.1 Mapeo de Actores Clave

Sector Privado en el ámbito Nacional

El sector privado turístico nacional se integra por una serie de actores u organizaciones propias del sector y organizaciones vinculadas que, aunque no están desarrolladas en la oferta de bienes y servicios turísticos, también aporta para la mejora del sector. Dentro de esas organizaciones se pueden mencionar universidades y centros de estudios técnicos, que ofrecen carreras relacionadas con el sector turismo, como se muestra a continuación en la tabla 1.

Tabla 1: Mapeo del Sector Privado en el ámbito Nacional, 2024, en base a los resultados de la encuesta y entrevistas realizadas.

Gremio	Nombre de instancias		
Gremios político – privados	Gabinete de Turismo (Secretario General)	Consejo Nacional de Turismo (CNT)	Cámara Nacional de Turismo (CAMTUR)
Privados con gran influencia en sector público	Fondo de Promoción Turística Mixto (PROMTUR)	Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP)	Centros de Competitividad Regionales (CECOMRO)
Gremios unidos en temas especializados de unión empresarial	Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE)	Federación Nacional de Cámaras de Comercio (FEDECAMARAS)	Red Nacional de Cámaras de Turismo (REDTUR)
Gremios especializados en temas específicos de cadena de valor	Asociación Panameña de Centros Comerciales (APACECOM)	Asociación Panameña de Profesionales en Congresos, Exposiciones y Afines (APPCE)	Asociación Panameña de Turismo Sostenible (APTSO)
Gremios microempresariales y de prestación de servicios individuales	Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Turismo	Asociación Panameña de Restaurantes y Afines (ARAP)	Asociación Panameña de Guías de Turismo de Panamá (AGTP)
Asociaciones, fundaciones y redes de entidades específicas relacionadas con el desarrollo de actividades específicas.	Asociación de Líneas Aéreas de Panamá (ALAP)	Fundación Alada	Red de Museos y Centros de Visitantes de Panamá

Fuente: Elaboración propia de equipo consultor (2024).

En la siguiente sección se presenta un listado de grupos de instancias de la sociedad civil, vinculados con la cadena de valor turística nacional de Panamá.

Sociedad Civil

A continuación, en la tabla 2, se presentan un grupo de los actores de la sociedad civil involucrados o vinculados con el sector turístico, que generan complementos, propuestas y demanda coordinada de las actividades del sector turístico en el país.

Tabla 2: Mapeo de Sociedad Civil en el ámbito nacional, 2024, en base a los resultados de la encuesta y entrevistas realizadas.

Gremio	Nombre de instancias		
Gremios unidos de empresas nacionales y entidades financieras, incluyendo las telecomunicaciones	Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP)	Asociación Nacional de Instituciones Financieras	Cámara Panameña de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones
Colegios profesionales	Colegio Nacional de Abogados de Panamá	Colegio de Ingenieros Agrónomos de Panamá	Colegio de Arquitectos de Panamá
Fundaciones para el desarrollo específico y entidades sociales	Fundación Natura	Fundación MarViva Panamá	Centro de Estudios y Acción Social Panameño (CEASPA)
Organizaciones de la economía social y organizaciones de corte ambiental específico	Sociedad Audubon de Panamá	Cooperativa Coclesana de Turismo R.L (COCOTUR)	Ocean Soldiers (Ofelia Méndez)
Entidades de corte específico con especialización poco común.	Fundación Albatros Media		

Fuente: Elaboración propia de equipo consultor. 2024.

En la sección, se presenta en la tabla 3, un mapeo de opciones académicas superiores como parte del mapeo nacional.

Academia

A continuación, se presentan un grupo de universidades involucradas o vinculadas con el desarrollo de oferta académica con el sector turístico, que generan extensiones de trabajo de campo o elaboración de tesis / monografías en diferentes partes del país.

Tabla 3: Mapeo de Academia en al ámbito nacional, 2024, en base a los resultados de la encuesta y entrevistas realizadas.

Gremio	Nombre de instancias		
Universidades más antiguas de corte estatal y privadas	Universidad de Panamá (UP)	Universidad de Santa María La Antigua (USMA).	Universidad Especializada de Las Américas (UDELAS)
Universidad especializada estatal y de mayor tamaño privadas	Universidad Tecnológica de Panamá (UTP)	Universidad Interamericana de Panamá (UIP)	Universidad Latina (ULATINA)
Universidades privadas de reciente creación y del interior en la región occidental estatal	Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología (UNICYT)	Universidad Latinoamericana de Comercio Exterior (ULACEX)	Universidad Nacional Autónoma de Chiriquí (UNACHI)
Entidades formativas especializadas en temas de línea productiva vinculados a sectores específicos del ámbito nacional y especializada en temas marítimos internacionales.	Instituto de Técnico Superior Especializado (ITSE)	Universidad Marítima Internacional de Panamá (UMIP)	Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano INADEH

Fuente: Elaboración propia de equipo consultor (2024).



© Meridith Kohut/WWF-US

Entre las carreras que se imparten destacan: Turismo de Hotelería, Turismo Bilingüe, Geoturismo con énfasis en Gestión y Desarrollo Turístico, Turismo, Turismo con énfasis en Animación y Organización de Actividades Recreativas, Turismo con énfasis en Hotelería, Turismo con énfasis en Organización de Eventos y Congresos, Turismo de Administración Hotelera, Turismo Histórico Cultural, Turismo Geográfico y Ecológico, Guía de Turismo Histórico Cultural, Geoturismo, Geoturismo con énfasis en Gestión y Desarrollo Turístico, Turismo con énfasis en Turismo Ecológico, Turismo con énfasis en Turismo Histórico, Turismo con especialización con Hotelería y Atención a Cruceros, Ecoturismo, Administración Marítima en Ecoturismo y Técnico Superior de Guía Turístico

Según datos del Ministerio de Educación correspondientes al año 2019, previo a la pandemia, el sistema educativo panameño contaba con una matrícula total de 850,092 estudiantes. Un poco más del 37% de estos estudiantes se encontraban matriculados en instituciones de educación superior. Sin embargo, el informe no desglosa la matrícula por sexo.

Al analizar el caso particular de la Universidad de Panamá, la institución reportó en 2023 un total de 85,566 graduados, de los cuales el 65.5% fueron mujeres (<https://www.up.ac.pa>). Este dato sugiere una mayor representación femenina en los niveles superiores de educación en el país.

La oferta de estas carreras permite fortalecer los principales eslabones de la cadena del sector turístico, ya que integran labores gerenciales, la atención y trato con el turista, el desarrollo de propuestas, los nuevos emprendimientos (en párrafos anteriores se destacan emprendimientos MIPYME impulsados por profesionales jóvenes), además de un grupo selecto que pasa a formar parte de la docencia para formación de nuevas personas de los subsectores que el turismo demanda.

Estas competencias son esenciales para desempeñarse de manera efectiva en el campo del turismo de observación de cetáceos. Asimismo, el estudio nos brinda una valiosa oportunidad para analizar el acceso de los estudiantes a redes profesionales que pueden facilitar su inserción laboral en este sector. Por ejemplo; en evento realizado el 30 de octubre en la Universidad de Panamá, centrado en la participación de las mujeres en el avistamiento de cetáceos, resultó en una alta asistencia de 70 personas, de las cuales el 70% fueron estudiantes universitarias.

Sector Público

Entre las instancias de Gobierno que se encuentran involucradas destacan las que se citan a continuación en la tabla 4, en la página siguiente.

Tabla 4: Instituciones gubernamentales en el ámbito nacional, 2024 con base a los resultados de la encuesta y entrevistas realizadas.

Gremio	Nombre de instancias		
Ministerios ejecutivos vinculados con el medio ambiente, infraestructuras viales y de velar por la inclusión, participación y derechos de las mujeres en procesos de desarrollo en general	Ministro de la Presidencia Ministerio de la Mujer	Ministro de Ambiente (MiAmbiente),	Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) / Consejo Nacional de la Mujer (CONAMU) / Instituto Nacional de la Mujer (INAMU)
Ministerio regulador de la economía, salud y seguridad ciudadana nacional	Ministro de Economía y Finanzas (MEF) Ministro de Obras Públicas (MOP)	Ministro de Salud (MINSA)	Ministro de Seguridad
Entidades vinculadas con la regulación y promoción turística nacional, manejo de residuos sólidos y culturales en general	Administrador de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP)	Director General de la Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario (AAUD)	Ministro del Ministerio de Cultura (MiCultura)

Entidad orientada a la asignación de recursos descentralizados y fiscalización, incluyendo administración y operación de recursos vinculados a lo acuático y evaluadores de movimientos migratorios	Secretaría de Descentralización	Director General de la Autoridad de Recursos Acuáticos de Panamá (ARAP)	Dirección General del Servicio Nacional de Migración (SNM)
Vinculadas con movilizaciones marítimas, aéreas y aeroportuarias específicas	Administrador de la Autoridad Marítima de Panamá (AMP)	Dirección General de Aeronáutica Civil	Gerencia General del Aeropuerto Internacional Tocumen S. A.
Aeropuertos nacionales de mayor movimiento turístico	Aeropuerto Internacional José Ezequiel Hall, Bocas del Toro	Aeropuerto Internacional Enrique Malek, Chiriquí	Aeropuerto Internacional Scarlett Martínez
Gremio aglutinador estatal de registro y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas	Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME)		

Fuente: Elaboración de equipo consultor, 2024.

Los entes mencionados tienen como función principal dar seguimiento al cumplimiento de las tareas prioritarias y acciones principales del Plan Estratégico de Gobierno 2019-2024 en materia turística.

Determinación de intereses y roles de actores

Identificación de los actores por sector

El mapeo de actores consiste en una herramienta metodológica que permite identificar a los actores claves que intervienen en el territorio, a la vez que establece sus intereses, su importancia e influencia sobre los resultados de la intervención.

La identificación de instituciones – incluyendo aquellas académicas, empresas de turismo y grupos organizados (sociedad civil), tiene como propósito determinar los actores que están vinculados y los posibles potenciales que pueden contribuir con la implementación de acciones que favorezcan la participación de las mujeres en la cadena de valor turística con especial énfasis en la observación de cetáceos. Para la agrupación de los actores se hizo una clasificación por sector, de acuerdo con las características de cada actor, los sectores son los que se presentan en la siguiente figura.



Figura 4: Sectores. Fuente: Elaboración propia de equipo consultor, 2024.

El detalle de la clasificación de actores es el siguiente:

- » Sector Privado (incluye Academia Superior).
- » Sector Público (incluye Academia Superior y Gobiernos locales).
- » Sociedad Civil (Incluye organizaciones locales y otros sectores).

La articulación y participación del sector público es muy importante para la construcción del desarrollo integral del Archipiélago de Las Perlas (Islas Contadora y Saboga) y Boca Chica, por lo que deben de contribuir al proceso de elaboración e implementación de acciones que incorporen el tema de género en la cadena de valor turística con énfasis en el avistamiento de cetáceos.

Las empresas del sector privado propician la generación de ingresos económicos a sus unidades productivas y facilitan el desarrollo de experiencias en ambos destinos que juegan un papel importante en la cadena de valor. Como parte de la Responsabilidad Social Empresarial, éstas deben tener un interés especial con respecto a la participación de las mujeres en la cadena de valor turística con énfasis en el avistamiento de cetáceos.

Las organizaciones locales como los gremios de turismo, gobiernos, academia y cultura principalmente tienen un papel importante en la gobernanza y la vinculación estrecha con ambos destinos porque abogan por el fortalecimiento de sectores culturales y turismo, cuyos esfuerzos repercuten en la economía local.

Relaciones de los actores

Análisis de los actores

Para el análisis de actores, se utilizó una jerarquización donde se contemplaban las relaciones predominantes y de poder.

En el primer caso, se defieron como las relaciones de confianza o de conflicto, y se consideraron los siguientes aspectos:

A favor	Predominan las relaciones de confianza y colaboración mutuas.
Indeciso/indiferente	Predominan las relaciones de afinidad; sin embargo, existe una mayor incidencia de las relaciones antagónicas.
En contra	Predominan las relaciones conflictivas.

Para el segundo caso, que es la jerarquización del poder, éste se define como la capacidad del actor de limitar o facilitar las acciones que se emprenda con la intervención. Se consideraron los siguientes niveles de poder:

Alto	Predomina una alta influencia sobre los demás.
Medio	La influencia es medianamente aceptada.
Bajo	No existe influencia sobre los demás actores.

A continuación, se consideraron los vínculos predominantes y la jerarquización de poder para cada uno de los sectores identificados, con el fin de conocer la forma en que se relacionan entre sí, y determinar la intensidad de las relaciones existentes entre los sectores. Esta tabla también permite establecer los diversos niveles de influencias que un actor o sector puede ejercer sobre otro. Este análisis se hizo con base en la información de fuentes secundarias, primarias y el criterio de los consultores.

Sector	Relaciones predominantes	Jerarquización de poder
Público	A favor	Alto
Privado	A favor	Medio
Organizaciones locales	A favor	Medio

La figura presentada esboza las interrelaciones entre los diversos actores que intervienen en la cadena de valor del turismo de observación de cetáceos, con un enfoque especial en la participación femenina. El sector público (Ministerio de la Mujer, Gabinete de Turismo, ATP, MiAmbiente) ejerce una influencia significativa a través de la generación de normativas y aplicación de las mismas. Estas instituciones han demostrado un compromiso con la promoción de la equidad de género en el sector turístico. El sector privado, por su parte, desempeña un rol fundamental en la implementación de proyectos y la generación de empleo. Su relación con el tema es igualmente estrecha, aunque la intensidad y naturaleza de esta vinculación varían entre las diferentes empresas y con respecto a la gubernamental. Las organizaciones locales actúan como intermediarias entre las comunidades y las instituciones gubernamentales. Si bien su influencia es relevante, especialmente en la sensibilización y el empoderamiento de las mujeres, sus capacidades y recursos suelen ser más limitados.

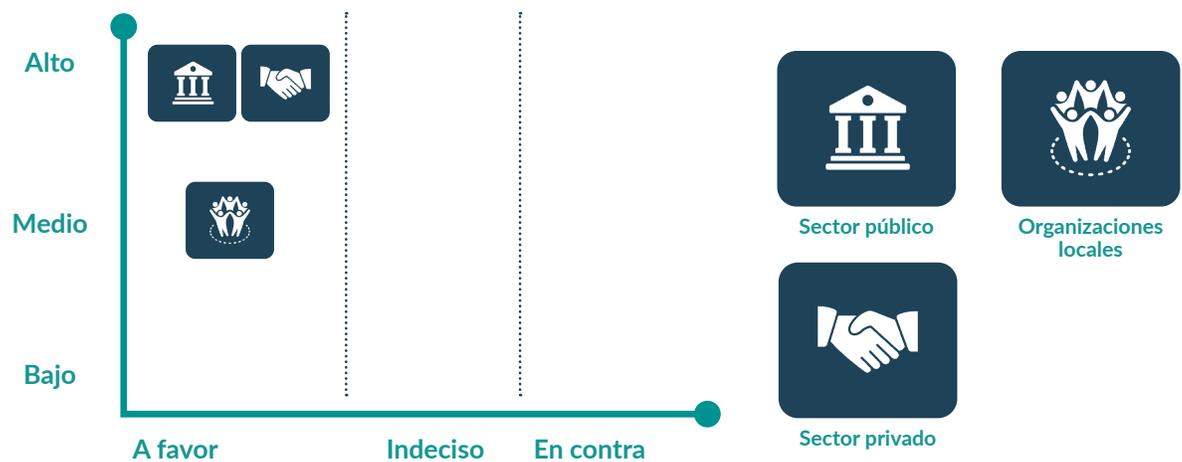


Figura 5: Relaciones entre sectores, Fuente: Elaboración propia de equipo consultor, 2024.

Los actores clave y de alto valor son los que tienen capacidad de trabajar directamente con la temática. Por otra parte, los actores primarios o de alta jerarquía son los que poseen la capacidad y el conocimiento, por lo que la participación es indispensable en este proceso. Finalmente, los actores secundarios o de jerarquía media, son los que se benefician directa e indirectamente del proceso. En la siguiente sección se presenta un mapeo de los destinos investigados en el presente estudio.



4.2 Mapeo de actores locales vinculados con el desarrollo del Corregimiento de Boca Chica

En la tabla 5, en la página siguiente, se identifican un total de 26 actores involucrados en el desarrollo local del Corregimiento y Poblado de Boca Chica, siendo estos en su mayoría de tipo institucional (26%), seguidos por Organizaciones de Base Comunitaria, ONGs y Empresarios Turísticos (15% cada uno), Municipales (12%) y Gremiales – Productores – Microempresarios y microempresarias locales y líderes comunales (8% cada uno). Un mayor detalle de estos se muestra a continuación. (ver anexos 1).

Tabla 5: Actores locales en Boca Chica. Información extraída de CECOMRO (diciembre, 2019): Plan Indicativo de Ordenamiento Territorial (PIOT) para el turismo sostenible en el Corregimiento de Boca Chica, Distrito de San Lorenzo, Provincia de Chiriquí.

Institucionales	Empresarios y empresarias Turísticos	Organizaciones de Base Comunitaria y ONGs	Municipales
» Ministerio de Ambiente	» Propietarios de hoteles	» Asociación Ecológica de Boca Chica	» Alcaldía de San Lorenzo
» Ministerio de Desarrollo Agropecuario	» Propietarios de restaurantes	» Asociación de Pescadores Artesanales de Boca Chica	» Concejo Municipal de San Lorenzo y Representante de Corregimiento de Boca Chica
» Banco de Desarrollo Agropecuario	» Operadores turísticos locales (boteros, guías turísticos, buceo)	» Junta Administradora del Acueducto Rural de Boca Chica (JAAR)	» Juzgado de Paz
» Autoridad Marítima de Panamá	» Operadores turísticos externos	» Fundación Mi Familia (en San Lorenzo)	
» Autoridad de Recursos Acuáticos de Panamá			
» Policía Nacional			
» Servicio Nacional Aeronaval			

Gremiales	Productores Agropecuarios	Micro y Pequeños Empresarios y empresarias Turísticos Locales	Líderes y lideresas comunitarias, residentes y propietarios de tierra.
<ul style="list-style-type: none"> » Asociación Nacional de Ganaderos, Capítulo del Oriente Chiricano » Cámara de Turismo de Boca Chica 	<ul style="list-style-type: none"> » Ganaderos » Reforestadores 	<ul style="list-style-type: none"> » Propietarios de negocios que proveen bienes y servicios (Mini-Super, Estacionamiento, reparación de botes, estación de abastecimiento de combustible a botes) 	<ul style="list-style-type: none"> » Personas individuales que ejercen algún liderazgo a nivel comunitario » Personas que residen dentro del corregimiento o son dueños/poseedores de tierras

Fuente: CECOMRO (diciembre, 2019)

Los marcos estratégicos son herramientas fundamentales en la planificación de territorios, ya que proporcionan una visión a largo plazo, establecen prioridades y orientan las acciones hacia un desarrollo sostenible e integral. Estos marcos permiten a los gobiernos, comunidades y organizaciones tomar decisiones informadas y coordinadas para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que se presentan en un determinado territorio. Son importantes porque presentan visiones compartidas del futuro deseado para el territorio y establecen objetivos claros y medibles para evaluar el progreso de las acciones en periodos de tiempo. Cabe destacar que el marco estratégico del plan antes citado contempla la siguiente misión y visión.



Visión

“Corregimiento Modelo de Desarrollo Sostenible, con especialidad en Turismo Marino Costero.”



Misión

“La participación de partes interesadas para la satisfacción de las necesidades locales.”



Valores: Tolerancia, Unidad, Respeto, Recursos Naturales, Honestidad, Hospitalidad y Responsabilidad.”

En la siguiente sección se presenta mapeo de actores vinculados con el desarrollo turístico de la Isla de Contadora.

Según cifras del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 de la Contraloría General de la República, la población económicamente activa del distrito de Balboa es de 1,128 habitantes, donde 888 eran hombres (79%) y 240 mujeres (21%).

La principal actividad desarrollada en el distrito es la construcción (24.3%), seguido por la ganadería y la agricultura (14.5%), hotelería (6.03%), en ese entonces un porcentaje mínimo se dedicaba a la actividad de minas y canteras (0.1%) y otros, incluyendo industrias manufactureras, - suministro de electricidad - suministro de agua - comercio al por mayor y por menor - transporte y almacenamiento - información y comunicación - actividades financieras seguro - actividad inmobiliaria - actividades profesionales - entre otros (55.07%). De estos, la empresa privada aglutina un 41.08% de la población económicamente activa. En tanto 38% tiene negocios propios o trabaja por su cuenta.

En lo que respecta a la actividad pecuaria, se registra una baja existencia de ganado, criándose solo en pequeñas cantidades para el consumo y actividades domésticas, incluyendo el desarrollo de actividades avícolas con crianza de patos, gallinas y patos. Una de las actividades más desarrollada es la pesca artesanal en las diferentes islas: Contadora, Pacheca, Mongo y Pedro González.

Cabe destacar, que según el censo de población y vivienda (2010), en ese entonces se reflejaba un alto porcentaje de desempleo con el 78.5% del total de población del distrito en dichas condiciones. Por lo que la mayoría de la población se dedicaba a la agricultura de subsistencia, donde la mayor producción se concentra en el cultivo de plátano. Adicionalmente, se identifican otros cultivos como coco, guineo y arroz.

4.3 Mapeo de actores locales vinculados con Islas Contadora y Saboga

De acuerdo con el Plan Distrital de Balboa 2012-2022, el mapeo de entidades vinculadas al desarrollo del distrito, incluyendo al turismo son las citadas en la tabla 6.

Tabla 6: Actores locales en Boca Chica. Datos de Municipio de Balboa (2012): Plan Distrital de Balboa 2012-2022 (ver anexo 2).

Institucionales	Empresarios y empresarias Turísticos	Organizaciones de Base Comunitaria y ONGs	Municipales
<ul style="list-style-type: none"> » Ministerio Público (San Pedro Miguel González) » Bomberos (San Miguel) » IDAAN (San Miguel) » Ministerio de Educación (Todos los corregimientos) » Ministerio de Salud (San Miguel, puesto de salud cerrado por falta de personal). » Tribunal Electoral (San Miguel). » Órgano Judicial (San Miguel). » Unidad Local de Atención Primaria de Salud (ULAPS - Contadora) 	<ul style="list-style-type: none"> » Beach Club (Isla Viveros – Pasa días) » Hotel 5 estrellas Ritz en construcción (Isla Pedro González) » Cabañas de menor escala con mucha concentración (Isla Saboga). » 6 hoteles en Isla Contadora- » Car Rental en Isla contadora (Carros de Golf y Jetski- 	<ul style="list-style-type: none"> » Asociación Ecológica de Boca Chica » Asociación de Pescadores Artesanales de Boca Chica » Junta Administradora del Acueducto Rural de Boca Chica (JAAR) » Fundación Mi Familia (en San Lorenzo) 	<ul style="list-style-type: none"> » Alcaldía de San Lorenzo » Concejo Municipal de San Lorenzo y Representante de Corregimiento de Boca Chica » Juzgado de Paz

Instituciones Privadas, Cívicas y Religiosas	Micro y Pequeños Empresarios Turísticos Locales
<ul style="list-style-type: none"> » Cooperlas (Cooperativa de Pescadores de Las Perlas). » Organización de Liga Deportiva » Comités de Salud » Comités de agua » Comités católicos » Iglesias Evangélicas y Asociación de usuarios residentes de isla contadora (ARPUIC) 	<ul style="list-style-type: none"> » Minisúper en Contadora. » Refresquerías en Contadora. » Taller de reparación de llantas. » Estación de combustible. » Una empresa de buceo (Coral Dreams) » Tours turísticos

Fuente: Municipio de Balboa (2012): Plan Distrital de Balboa 2012-2022 (ver anexos 2)

Asimismo, en materia de infraestructura el distrito cuenta con 4 aeródromos ubicados en San Miguel, Contadora, Pedro González y San José.

Las comunidades de San Miguel, Contadora, Saboga y San Pedro González cuentan con el suministro de energía brindado por Ensa por un lapso de 4 horas según el plan. Se registran además, servicios de transporte vía Ferry ofrecido por la empresa Sea Las Perlas con paradas en los corregimientos de La Esmeralda, La Ensenada, San Miguel, Pedro González, Saboga, Isla de Contadora y Casaya.

De acuerdo con el plan distrital (2012-2022): *“El Turismo representa un potencial económico para el distrito sustentado el desarrollo de actividades ecoturísticas, turísticas comunitarias, destacando las bellezas naturales del mismo, vistas panorámicas, playas, manglares, lagunas, ríos y actividades vinculadas con el sol y playa de sus islotes.”*

Cabe destacar que el marco estratégico del plan contempla la siguiente misión y visión.

Misión

“Promover el desarrollo sostenible en el Distrito de Balboa, garantizando el derecho al buen vivir de los ciudadanos a través de proyectos que promueven la equidad, entregar a la comunidad de forma cercana, amable un servicio oportuno y de calidad, promoviendo la participación ciudadana, de los actores locales para el desarrollo del distrito, sus habitantes y funcionarios”.



Visión

“Ser una institución respetuosa de la constitución, leyes nacionales, municipales. Desarrollar dentro del Municipio de Balboa, un trabajo participativo entre autoridades locales y la ciudadanía logrando así un desarrollo que conlleve a la capacitación de ambos en materia turística, agropecuaria, social, salud, cultural donde llegaremos a ser lo que somos “Archipiélago de Las Perlas””.



Nótese que en los marcos estratégicos de planificación en ambos destinos no se contempla en el discurso el tema de género. En la siguiente sección se aborda el marco legal vinculado con el desarrollo del trabajo en curso.

4.4 Marco legal (Constitución, leyes, decretos y resoluciones), vinculadas con el desarrollo de la consultoría

Un análisis exhaustivo del marco legal reveló la existencia de 101 tipos diferentes de normativas, siendo los decretos los más prevalentes (43%), seguidos de las leyes (34%). La Constitución representa el 8% del total, mientras que las leyes de género, como la Ley 4 de 1999 y la Ley 82 de 2013, constituyen el 5%. También se identificaron normativas relacionadas con resoluciones y cambio climático (2% cada uno). Este análisis detallado tiene como objetivo evaluar la coherencia y el alcance del marco legal en materia de género en el sector empresarial, incluyendo al turismo, la legislación que tiene que ver específicamente con la observación de ballenas y temas de género se resaltan en gris en el anexo 12 (ver anexos 12).

El PNUD, con su iniciativa ocean promise (2022), ha encendido las alarmas: el océano, nuestro pulmón azul, está agonizando. La sobreexplotación, la contaminación y el cambio climático lo están asfixiando. Las metas de los ODS 14 para proteger este invaluable recurso han sido sistemáticamente ignoradas. Si no actuamos con urgencia, las consecuencias para nuestro planeta y nuestras futuras generaciones serán catastróficas.

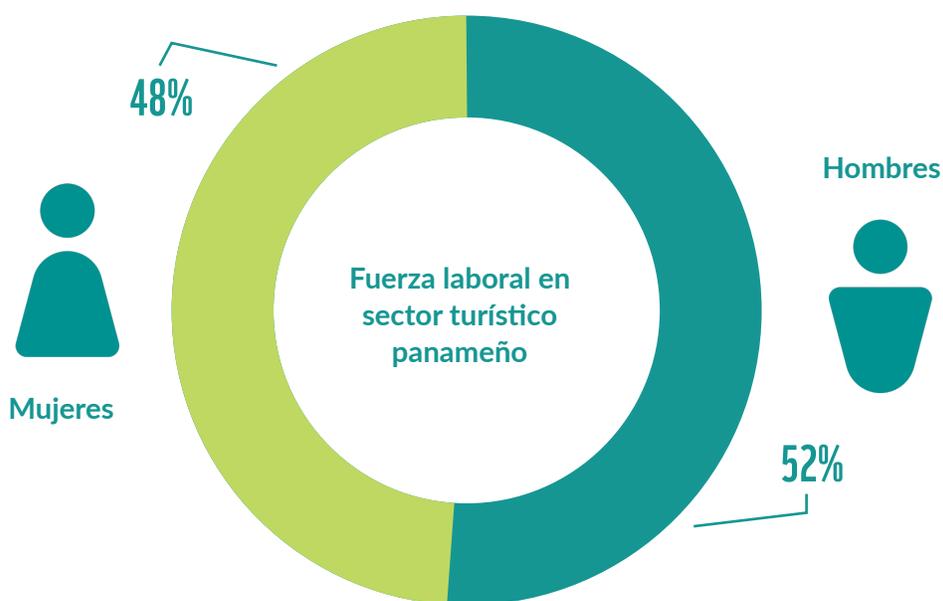
A pesar de su importancia crucial, se estima que el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 14, enfocado en la conservación y el uso sostenible de los océanos, mares y recursos marinos, recibirá la menor inversión de todos los ODS. Esto representa un gran desafío, ya que el avance en la implementación de este objetivo debe acelerarse de manera significativa. La visión a largo plazo es construir una economía azul global que aproveche de forma sostenible los recursos marinos, promoviendo el crecimiento económico, la creación de empleo y la seguridad alimentaria, al tiempo que reduce la pobreza y las desigualdades. El objetivo específico es que para 2030, 100 países costeros, incluyendo todos los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (PEID), hayan adoptado plenamente una economía azul, basada en prácticas sostenibles, bajas emisiones y resiliencia al cambio climático. Esto permitirá impulsar el desarrollo económico, generar empleo y mejorar las condiciones de vida de millones de personas en todo el mundo.

En la siguiente sección se aborda tema de género en la cadena de valor turística latinoamericana, Centroamericana y de Panamá.

4.5 El género en la cadena de turismo

Análisis de la posición y condición de género

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) “MIPYME en América Latina”, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), representan el 99% de las empresas formales en Latinoamérica y generan el 61% del empleo formal. El fomento a las MIPYME ha demostrado ser un factor clave para el desarrollo económico de los países latinoamericanos. Al generar empleo, ampliar la base tributaria y dinamizar la economía local, estas empresas contribuyen significativamente al crecimiento económico. En Panamá, este reconocimiento se materializó en el año 2000 con la creación de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), entidad encargada de promover y fortalecer a este sector, con el objetivo de generar empleos productivos y mejorar la distribución del ingreso.



El sector turístico panameño genera aproximadamente 140,000 empleos, de los cuales el 71% son indirectos y el 29% directos. Las mujeres representan el 48% de la fuerza laboral en este sector, concentrándose principalmente en actividades como agencias de viaje (72%), restaurantes (60%) y hoteles. Sin embargo, a pesar de su importante participación, los hombres ocupan la mayoría de los cargos directivos (En Red Panamá, 2017). Según datos de la AMPYME (2010), la provincia de Panamá concentra el 46% del empleo generado por el sector turístico a nivel nacional, seguida por Panamá Oeste y Coclé con un 20% y 3%, respectivamente.

A pesar de su importante contribución a la economía panameña, las MIPYME turísticas enfrentan diversos desafíos, como la competencia de grandes empresas, la estacionalidad de la demanda y la falta de acceso a financiamiento. Para superar estos obstáculos, es fundamental implementar políticas públicas que fomenten la innovación, la capacitación y la asociatividad entre las pequeñas empresas. Además, es necesario promover la igualdad de género en el sector, facilitando el acceso de las mujeres a cargos directivos y brindando oportunidades de capacitación en áreas como gestión empresarial y marketing.

Cempromype, SIECA y SITCA (2020)



Emprendimiento femenino

Según el informe de la OIT (2019), el 22,4% de las empresas panameñas están dirigidas por mujeres. Estas emprendedoras suelen tener un mayor nivel educativo que sus homólogos masculinos. Sin embargo, el porcentaje de mujeres propietarias es difícil de precisar debido a la naturaleza familiar de muchos emprendimientos, donde la participación de todos los miembros es común.

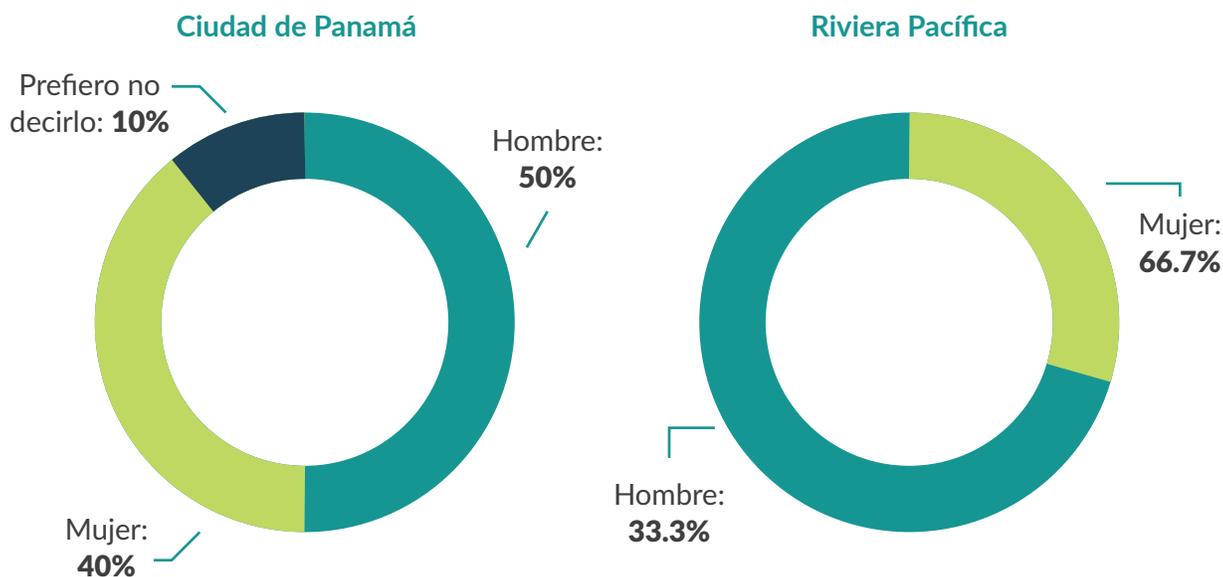
Un estudio conjunto de UDELAS, UTP y UP (2015) revela que, en Panamá, el 38.4% de las microempresas son dirigidas por mujeres. De este total, el 36.1% corresponde a emprendedoras solteras y el 2.3% a emprendimientos con varias mujeres involucradas. En promedio, estas mujeres tienen 47 años y poseen un nivel educativo superior, con un 36.6% de mujeres con formación universitaria.

Salgado (2021), añade que los estudios consultados revelan que las mujeres emprendedoras en Panamá se concentran principalmente en sectores como el comercio, los servicios y la producción de alimentos. Sin embargo, enfrentan desafíos como el acceso limitado al financiamiento, la falta de redes de apoyo y la conciliación de la vida laboral y familiar. A pesar de estos obstáculos, las políticas públicas han comenzado a reconocer la importancia del emprendimiento femenino y se han implementado programas de capacitación y financiamiento para apoyar a las emprendedoras (Salgado, 2021).

Para comprender mejor el rol de las mujeres en el sector turístico panameño, un estudio de mercado¹ de Cempromype et al., (2020) se centró en el eslabón de distribución. Los datos recolectados a través de encuestas a agencias de viaje y tour operadores permiten analizar la participación de género en este sector, como se muestra en la Figura 6.

¹ Cempromype, SIECA y SITCA (2020): Diagnóstico de la Cadena de Valor Turística de Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana - Destinos Seleccionados en Panamá (Casco Antiguo y Riviera Pacífico).

Figura 6: Participación femenina en el eslabón de distribución en el estudio de mercado (Metodología Delphi). Información extraída del Estudio de Mercado con enfoque en la Demanda, (2020).



La participación de mujeres en el eslabón de distribución, que incluye agencias de viaje y tour operadores, varía entre un 40% en Ciudad de Panamá y un 66.7% en Riviera Pacífica. Estos datos revelan una notable diferencia en la representación femenina entre ambas zonas. En la siguiente sección se aborda el nivel de empoderamiento de las mujeres en las empresas de la Cadena de Valor Regional.

Nivel de empoderamiento de las mujeres en las empresas de la Cadena de Valor Regional

Según el informe de la OIT (2019), las mujeres se ven impulsadas a emprender debido a factores como las precarias condiciones económicas, la falta de oportunidades de desarrollo profesional y la escasez de empleos bien remunerados. Además, el estudio destaca que el éxito empresarial de las mujeres está influenciado por el tamaño de sus empresas, los sectores en los que operan, su nivel educativo y su experiencia laboral.

Los estudios de caso revelan que las mujeres emprendedoras en Costa Rica, México (Chihuahua), Panamá y El Salvador suelen tener un nivel educativo superior al de sus homólogos masculinos. Sin embargo, a pesar de este mayor nivel educativo, las empresas dirigidas por mujeres tienden a generar menores beneficios económicos en comparación con las dirigidas por hombres (Salgado, 2021).

En Panamá, los beneficios medios mensuales de los trabajadores por cuenta propia y de los empleadores son, respectivamente, un 78% y un 40% superiores a los de las mujeres trabajadoras por cuenta propia. Esta diferencia en los ingresos resalta la brecha de género existente en el ámbito empresarial.

Los estudios Delphi realizados en ambos destinos, revelan que la mayoría de los participantes en el eslabón de distribución son gerentes ejecutivos. Considerando la notable participación femenina en este eslabón, según los datos presentados anteriormente, se puede inferir que un porcentaje significativo de estas mujeres ocupan posiciones de liderazgo en el sector turístico, tal y como se muestra en la figura 7.

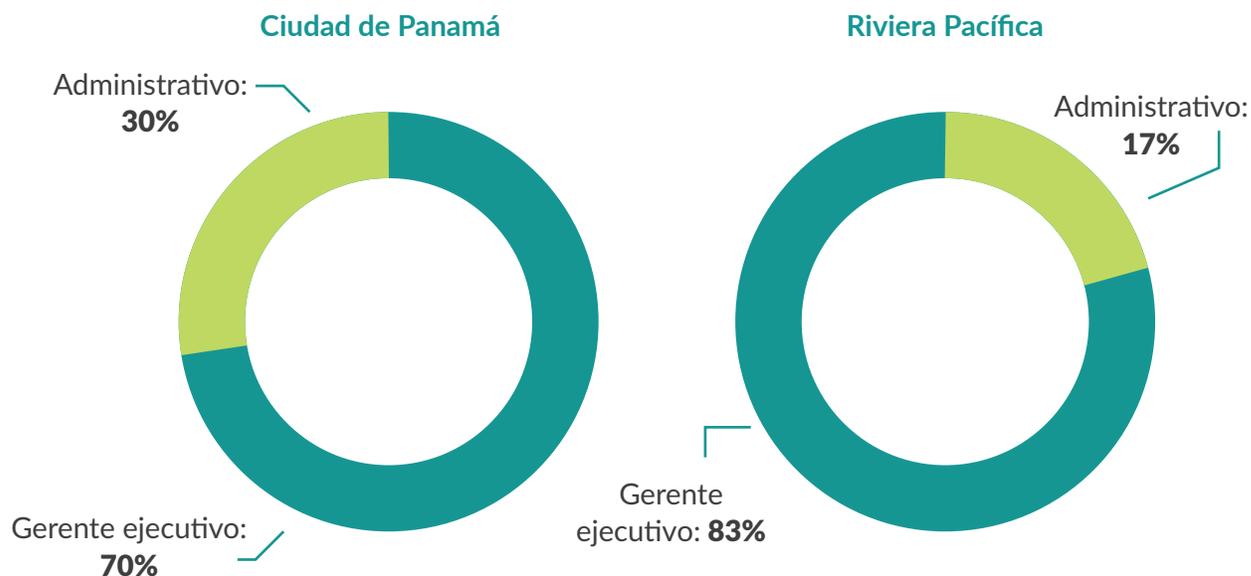


Figura 7: Ocupación de los entrevistados en el eslabón de distribución en el estudio de mercado (Metodología Delphi). Información extraída del Estudio de Mercado con enfoque en la Demanda, (2020).

La brecha salarial entre hombres y mujeres emprendedores se acentúa en los niveles de ingresos más altos. Entre los que se encuentran en el percentil 90-100, es decir, los que más ganan, las mujeres perciben en promedio un 13% menos que los hombres (Cempromyme, 2020). En la siguiente sección se aborda el impacto de en la implementación de la Cadena Regional de Valor.

Impacto de género en la implementación de la Cadena de Regional de Valor

La participación femenina en el empleo turístico es significativamente mayor que en otros sectores, alcanzando un 48% frente al 26% promedio. Esta alta representación sugiere que el turismo desempeña un papel crucial en la inserción laboral de las mujeres, aunque es necesario analizar si esta participación se traduce en igualdad de oportunidades y condiciones laborales. Enred Panamá (2017) revela una elevada participación femenina en diversos sectores turísticos, destacando las agencias de viaje (72%), el alojamiento (48%) y los operadores turísticos (42%). Esta participación supera significativamente la media nacional en otros sectores, como restaurantes (60%) y jardines botánicos y zoológicos (52%), consolidando al turismo como un motor de empleo femenino en Panamá.

Los resultados del estudio de mercado, obtenidos mediante el Método Delphi, corroboran la significativa presencia femenina en puestos gerenciales del sector turístico, con una participación cercana al 50%. Este dato es especialmente relevante considerando que supera la media nacional en puestos de liderazgo en otros sectores, reafirmando el rol protagónico de las mujeres en la toma de decisiones dentro de la industria turística panameña.

Según Cempromyme, SIECA y SITCA (2020), *“en Latinoamérica, las mujeres desempeñan un papel fundamental en el sector turístico. Sin embargo, a pesar de los avances logrados, persisten brechas significativas en términos de acceso a oportunidades laborales, remuneración equitativa y liderazgo en posiciones de alta jerarquía. Es necesario implementar políticas públicas y acciones afirmativas para garantizar la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres en el sector turístico. En la siguiente sección se aborda el marco de referencia de género”*.

Marco de referencia

El avistamiento de ballenas en Panamá representa una oportunidad única para impulsar el desarrollo económico local y fortalecer la conservación marina. Sin embargo, es fundamental garantizar que los beneficios de esta actividad se distribuyan de manera equitativa, incluyendo una mayor participación y contribución de las mujeres en toda la cadena de valor. Este marco de referencia busca establecer las bases para lograr este objetivo.

Tabla 7: Marco de referencia, de acuerdo con los resultados de la encuesta y entrevistas realizadas.

Propiciar a futuro el incremento en la participación de las mujeres	
Promoción de la incorporación de mujeres en roles de liderazgo, toma de decisiones y ejecución en todas las etapas del avistamiento de ballenas, desde la planificación hasta la comercialización.	
Fortalecimiento de las capacidades a futuro	
Capacitación a las mujeres en habilidades técnicas, de gestión y emprendimiento relacionadas con el turismo sostenible y la conservación marina.	
Fomentar la equidad de género	
Creación de un entorno laboral más equitativo y libre de discriminación, donde las mujeres puedan desarrollar su potencial al máximo	
Generar ingresos y empoderamiento	
Contribución al empoderamiento económico de las mujeres a través de la generación de ingresos sostenibles y el fortalecimiento de sus redes sociales.	

Fuente: Elaboración propia de equipo consultor (2024).

En lo que respecta a la conceptualización UICN (2023), define el sector pesquero como... *“en el sector pesquero los hombres y las mujeres se ocupan de actividades diferentes, y frecuentemente complementarias, y existen manifestaciones de violencia de género dentro de la cadena de valor del sistema pesquero, por lo que es necesario identificarlas para abordarlas adecuadamente”.*

Continúa indicando que *“la violencia de género es un reto que debe enfrentarse en todos los proyectos de desarrollo, incluyendo los proyectos de conservación y uso sostenible de los recursos naturales. Generalmente los proyectos fortalecen los espacios de gobernanza comunitaria como espacios seguros para las personas y comunidades. Por esta razón, los esfuerzos del proyecto ofrecen excelentes oportunidades para abordar las brechas de género de todo tipo y la violencia de género para incidir en el ciclo de la pobreza”.*

La conceptualización se complementa con los mandatos sociales de género, como parte de un contexto sociocultural más amplio, se debe considerar otros criterios importantes de análisis sociocultural como la clase, raza, nivel de pobreza, grupo étnico, orientación sexual, edad, etc., ya que en la mayoría de las sociedades hay diferencias y desigualdades entre mujeres y hombres en cuanto a las responsabilidades asignadas, las actividades realizadas, el acceso y el control de los recursos, así como las oportunidades de toma de decisiones.

Según Enred (2017), el empleo del sector del turismo y la artesanía en todo Panamá, por subsector en su mayoría era de mujeres trabajando en actividades de agencias de viajes (72%), seguidos por restaurantes (60%), hoteles y restaurantes (55%), artesanías (54%), actividades de jardinería – botánicas y otras (52%), actividades de alojamiento temporales – abastecimiento de eventos - (48% cada uno), actividades vinculadas al servicio de bebidas (45%), actividades administrativas y servicios de apoyo (43%), actividades de operadores turístico - actividades de museos y preservación (42% cada una), renta y alquiler de vehículos (37%), artes, entretenimiento y creatividad (39%), organización de convenciones y eventos comerciales (26%) y actividades de arte, entretenimiento y creatividad (25%). Lo anterior, puede observarse en el gráfico 1, que se presenta a continuación.

Gráfico 1: Participación de las mujeres en el empleo del sector del turismo y la artesanía por subsector. Tasa de feminización, en %. Datos de Enred (2017).
 Por ser datos de selección múltiple, no suma a 100.



Fuente: Elaboración propia de equipo consultor (2024).

Coincidentemente con los destinos de estudio, la mayor participación de mujeres en negocios y servicios de la cadena de valor turística se concentra en restaurantes, fondas y comedores tanto en el destino Islas Contadora y Saboga como en Boca Chica.

En la siguiente sección se abordan detalles específicos de la logística de visitas de campo y ejecución de talleres.

V. Caracterización de destinos

5.1 Isla Contadora

(Corregimiento de Saboga, Distrito de Balboa – Provincia de Panamá), caracterización del destino. Información de Isla Contadora. (n.d.). Ferry, vuelos y tours en Isla de Contadora.

Caracterización de Isla Contadora, Corregimiento de Saboga, Distrito de Balboa – Provincia de Panamá. Información de (n.d.) Ferry, vuelos y tours en Isla de Contadora.

Fuente: <https://isladecontadora.com>



Provincia: Panamá
(Archipiélago de las Perlas).

Distrito: Balboa.

Superficie: 1.21 km²

Población

Total: 115 habitantes.

Densidad: 38 hab./km²

Ubicación – Coordenadas:
8°38'00"N 79°02'00"O

Breve Reseña Histórica (Hitos):

- » Contadora tiene este nombre ya que era el lugar donde los españoles contaban las perlas de sus operaciones de recogida en Panamá antes de enviarlas a España.
- » En 1980, el Sah de Persia (actual Irán), Mohammad Reza Pahlevi, se exilió brevemente en la isla Contadora.
- » En los años ochenta, gracias al Grupo de Contadora, en esta isla se firmaron los «Acuerdos de Paz de Contadora», que sentaron la paz en Centroamérica.

Transporte (traslados):

- » La forma más económica para viajar a Contadora es por mar, utilizando el servicio de ferry desde \$110.25 por persona ida y vuelta o con una avioneta privada desde \$335 por persona ida y vuelta.
- » Los tours de avistamiento u observación de ballenas ofrecidos son de 10 horas y se ofrecen utilizando diferentes tipos de embarcación, incluyendo Catamaranes privados con A/C por USD\$268.00 / USD\$175.43 por persona. / USD\$115, saliendo a las 6:30 o 7:30 am y regresando a las 4:30 o 5:30 p.m. (Todos los días o jueves, viernes o sábado)

Turismo:



Las actividades vinculadas con el sol y la playa son bastante comunes las visitas durante un día a la Isla Contadora en Playas Larga o Cacique.



Algunos prefieren explorar la isla y pueden hacerlo a pie, en bicicleta, carrito de golf, scooter, cuatriciclo o en taxi.



Hay quienes prefieren practicar snorkeling en esta isla que tiene muchas formaciones rocosas y corales que son el hogar de todo tipo de peces. Los tours de snorkel pueden llevar a las personas a visitar otras islas cercanas. También hay un centro de buceo en la Isla Contadora que ofrece la certificación PADI.

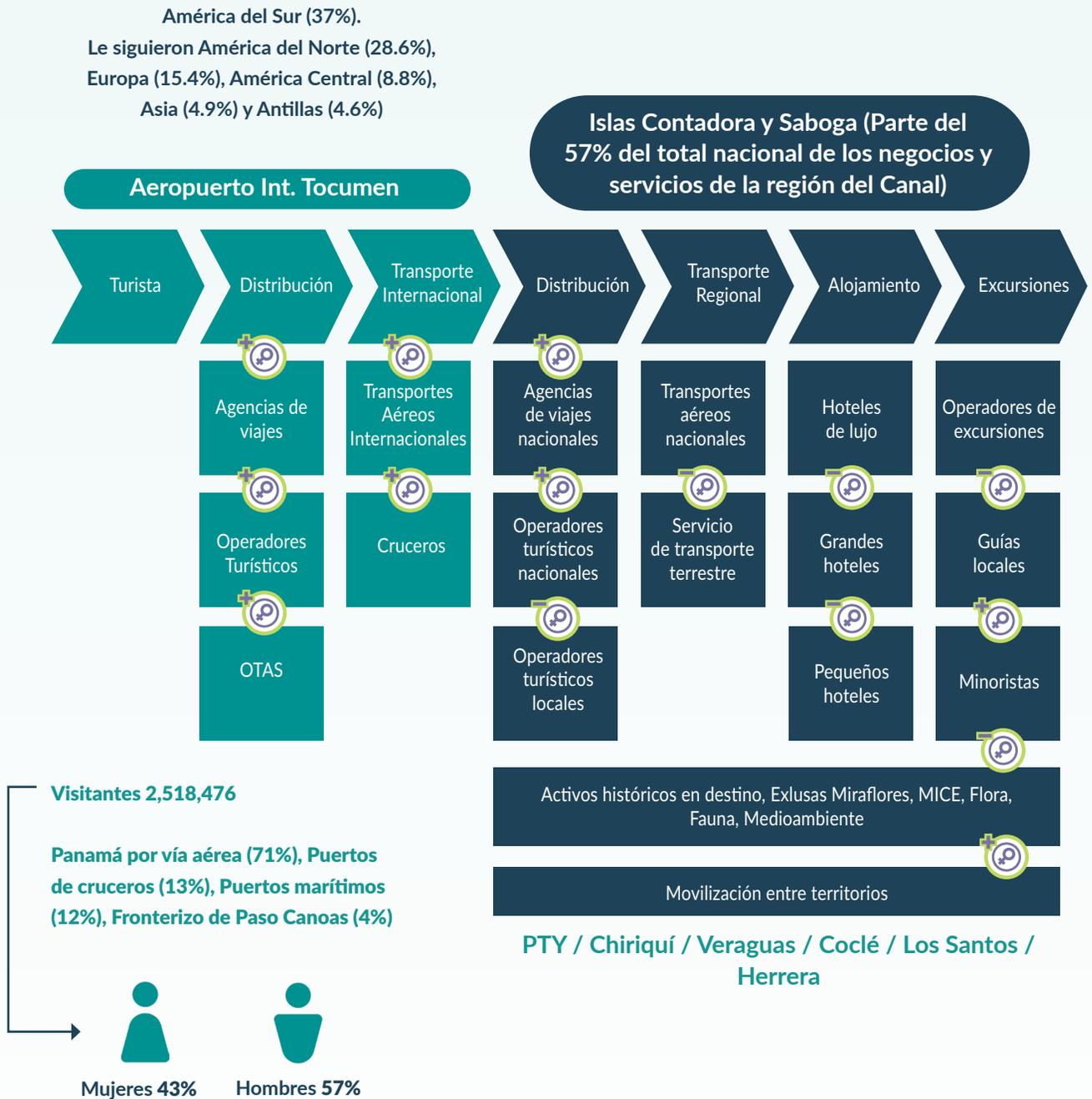


Las Islas de las Perlas también son un destino de pesca de renombre mundial. Es posible capturar pez vela, wahoo, marlín azul, tuba, dorado (mahi mahi), mero, pez limón y pez gallo ente otros.



Las ballenas llegan a las Islas de las Perlas de junio a octubre. Los tours de avistamiento u observación de ballenas comienzan en la Ciudad de Panamá o en la Isla Contadora.

Figura 8: Síntesis de información vinculada con la participación positiva o negativa de las mujeres en la cadena de valor turística de Islas Contadora y Saboga y su relación con el avistamiento de Cetáceos.



Resulta ser más positiva la participación femenina hacia fuera del destino que dentro de sí mismo.

CADENAS DE VALOR

CADENA DE VALOR DEL ARCHIPIÉLAGO DE LAS PERLAS (Islas Contadora y Saboga), con base a los resultados de la encuesta y entrevistas realizadas.

Componente	Detalles
Turistas	Visitantes que buscan sol, playa, aventura y actividades culturales.
Actividades Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> » Turismo de playa » Avistamiento de ballenas » Pesca deportiva » Trolling » Padel » Snorkel » Buceo (Scuba) » Kayak » Senderismo » Exploración de cavernas » Recorridos en barco » Observación de vida marina (tiburones, rayas, delfines, tortugas).
Distribución (Internacional)	OTAs: Viator, Tripadvisor, GetYourGuide, Civitatis, Book Panama Tours, Expedia.
	Aerolíneas: Copa Airlines, American Airlines, Delta, United, Iberia, KLM, Avianca, Turkish Airlines, Air France, Air Europa.
Cruceros que llegan a Panamá	Carnival Cruise Line, Royal Caribbean, Norwegian Cruise, Holland America, Princess Cruises, MSC Cruises, Celebrity Cruises, Costa Cruises, Viking Ocean Cruises, Regent Seven Seas Cruises (Puertos de Balboa y Colón).
Cruceros hacia Las Perlas	WindStar Cruises (Breeze, Star Legend, Surf, Pride, Spirit)
	Silver Sea, National Geographic Quest, Variety Cruises, World Voyager, MS Europa 2, Sea Cloud.

Componente	Detalles
Distribución Nacional	Operadores turísticos: Panama Whale Watching, Tourism Guide Services, Ecocircuitos, Panamaazing, The Panama Tour Site, Townsleytour, Panama Your Way, Nativa Tours, Vive Panama Tours.
	Operadores locales: TIQY, PAHOY, GOTUURI, Yates Taboga, Whale Express, Transmar Bluestar, Aeroalbrook, Panama Sailing Tours, Sea Las Perlas, Panama Yatch Adventures, Flymaxx, Panama Helicopter Tours, Panama Air Adventures.
Transporte Local	Aéreo: Flymaxx, Aeroalbrook, Flytrip Skie Blue, Panama Helicopter Tours, Panama Air Adventures, Air Panama.
	Marítimo: Sea Las Perlas.
Alojamientos	Isla Contadora: 4 Elements, Villa Condesa Del Mar, La Romántica, Mar Y Oro, Hibiscus House Bed and Breakfast, Hotel Gerald, Contadora Island Inn, Casa del Sol Bed and Breakfast, Beautiful Apartment with Terrace, Stunning Loft 2 Floor Unit with Balcony, Avani.
	Isla Saboga: Casa Faro, Hostel-Island Paradise, Saboga Lodge y Villa Noelia, Casa Amarilla, Casa Laguna, Saboga Vacation.
Restaurantes	Isla Contadora: Restaurante Clarita (pollo frito, platos locales), Casa Tortuga (ingredientes frescos), Comida Isla Pacífica (mariscos frescos).
	Isla Saboga: Tito Jiménez (Casa Amarilla), Casa Laguna (comidas caseras).

Componente	Detalles
Excursiones y Guías Locales	<p>Guías locales: Coral Dreams, Concierge Isla Contadora, David Bravo, Jaime Justiniani, Marino Vasques, Omar Olivardia, Pedro Santimateo, Rafael Bravo, Reinaldo Córdoba, Roberto Romero, Toribio Romero.</p>
	<p>Guías nacionales: Michelle Pérez, Bianca Pérez, Cristian Moreno, Fabio Trujillo, Gabriel Ortiz, Gertrudis Bauhaus, Javier Reina, José Pérez, Juan Pablo Ríos, Kenneth Weeks, Plinio Montenegro, Rainald, Robin, Sol Espinoza, Yoselin Lergier, Enrique Sanchez, Venicio Wilson, Gonzalo Horna, Joshua Hall, Roxana Jiménez.</p>
Guías (Saboga)	<p>Guías locales en barco: David Bravo, Jaime Justiniani, Marino Vasques, Omar Olivardia, Pedro Santimateo, Rafael Bravo, Reinaldo Córdoba, Roberto Romero, Toribio Romero.</p>
Soporte Social y Ambiental	<p>Organizaciones: Mi Ambiente, ATP, Mar Viva.</p>
	<p>Proyectos de conservación: Proyecto de conservación de tortugas.</p>
	<p>Comunidades locales: ARPUIC (Asociación de Residentes de Isla Contadora).</p>
	<p>Gestión de residuos: Planes de gestión de residuos en Isla Contadora.</p>
Mujeres Líderes	<p>Dascar Facendo (Whale Express), Alma Díaz (Majestic Transmar), Mercedes (Saboga Fonda), Yesica Villegas (Saboga Lodge), Jeanette Del Valle (Hotel Mar y Oro), Karina Fernandez (Concierge Welcome Center), Aida Magaña (Conservación de tortugas).</p>
Marketing Digital	<p>Instagram, TikTok, YouTube, Facebook.</p>
Plataformas de Venta	<p>Pahoy, Tiqui, Gotuuri, Viator, Get Your Guide, Civitatis.</p>
Formación	<p>Formación de guías: El guía naturalista, ATP, Mi Ambiente, APTSO, Panacetáceas, Mar Viva, INADEH, ITSE y UNACHI.</p>
	<p>Número de guías entrenados: 19 guías entrenados (2015-2017), 1 mujer entrenada en 2024.</p>

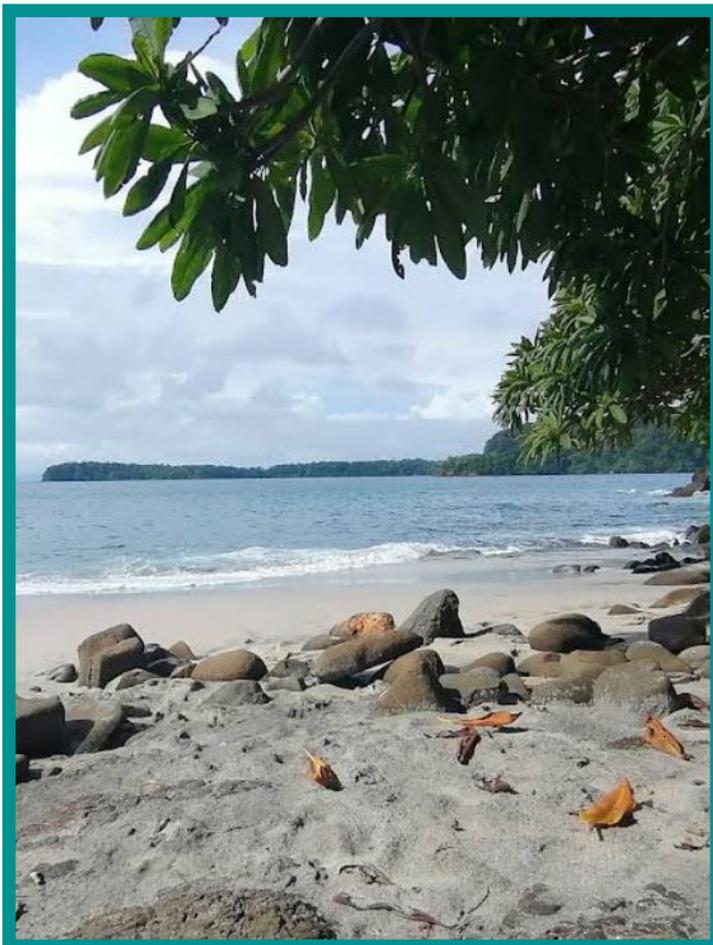
Componente	Detalles
Estadísticas de Avistamiento de Ballenas	Whale Watching Panama (42 pasajeros): 1,260 pasajeros desde el inicio de la temporada.
	Ferry Las Perlas: 900 pasajeros desde el inicio de la temporada.
	Whale Express: 990 pasajeros desde el inicio de la temporada.
	Majestic Transmar Blue Star: 780 pasajeros desde el inicio de la temporada.
	Otras embarcaciones como yates privados: 550 pasajeros desde inicio de temporada.



5.2 Corregimiento de Boca Chica (Distrito de San Lorenzo – Provincia de Chiriquí)

Fuente. Elaboración basada en CECOMRO (diciembre, 2019): Plan Indicativo de Ordenamiento Territorial (PIOT) para el turismo sostenible en el Corregimiento de Boca Chica, Distrito de San Lorenzo, Provincia de Chiriquí.

Caracterización de Corregimiento de Boca Chica, Distrito de San Lorenzo – Provincia de Chiriquí



Ubicación – Coordenadas:

8°13'00"N 82°13'00"O

Provincia: Chiriquí.

Distrito: San Lorenzo.

Fundación:

Es uno de los más antiguos de Panamá, fundado en 1621.

Corregimiento:

Boca Chica (13 poblados / comunidades): Bajo Calabazal, Boca Chica, La Cuchara o Las Yayas, Estero De La Montaña o Abraham Estero Del Bongo, Finca Villalobos, Gone Fishing Panama, Resort Guacalito, Isla Boca Brava, Isla Cedro, Isla Las Ventanas, Los Bajos y Palenque.

Superficie: 88 km²

Población (PIOT, 2019)

Total: 539 habitantes – Hombres (56%), Mujeres (44%).

Densidad: 5,01 hab./km²

Breve reseña histórica:

- » El distrito está conformado por cinco (5) corregimientos: Horconcitos (cabecera), Boca Chica, Boca del Monte, San Juan y San Lorenzo.

Características

- » Ganadería extensiva en su parte terrestre.
- » Pueblo pequeño costero dedicado a la pesca.
- » Puerta de entrada al Parque Nacional Golfo de Chiriquí.
- » Potenciales productos turísticos marino costeros, turismo rural y agroturismo.

- » Destino muy poco conocido con Plan Indicativo de Ordenamiento Territorial (PIOT -2019): Análisis Territorial, Caracterización Participativa, Ejes de intervención, Estrategia para el Desarrollo Sostenible.
- » Instrumentos de Apoyo al PIOT: Plan Maestro 2007-2020 (ATP, 2008), Programa de Desarrollo Turístico de Chiriquí (2012), Visión Chiriquí (2014), Visión Boca Chica (2025), Plan de Acción para el Desarrollo del Turismo Verde (2016), Plan Estratégico Distrital del Municipio de San Lorenzo 2012-2022 y Visión Región Occidental 2050, Una revisión de estos documentos permitió identificar que el tema de género no ha sido tratado con profundidad.

Descripción:

- » Su territorio presenta una zona terrestre y una zona insular. Desde la carretera Panamericana que atraviesa el istmo de Panamá, el acceso a Boca Chica se localiza a 39 kilómetros de la ciudad de David, ciudad capital de la provincia de Chiriquí. Desde su entrada y hasta llegar al área costera del corregimiento hay 21 kilómetros, a través de una carretera en estado regular.

Mapeo Actores Clave:

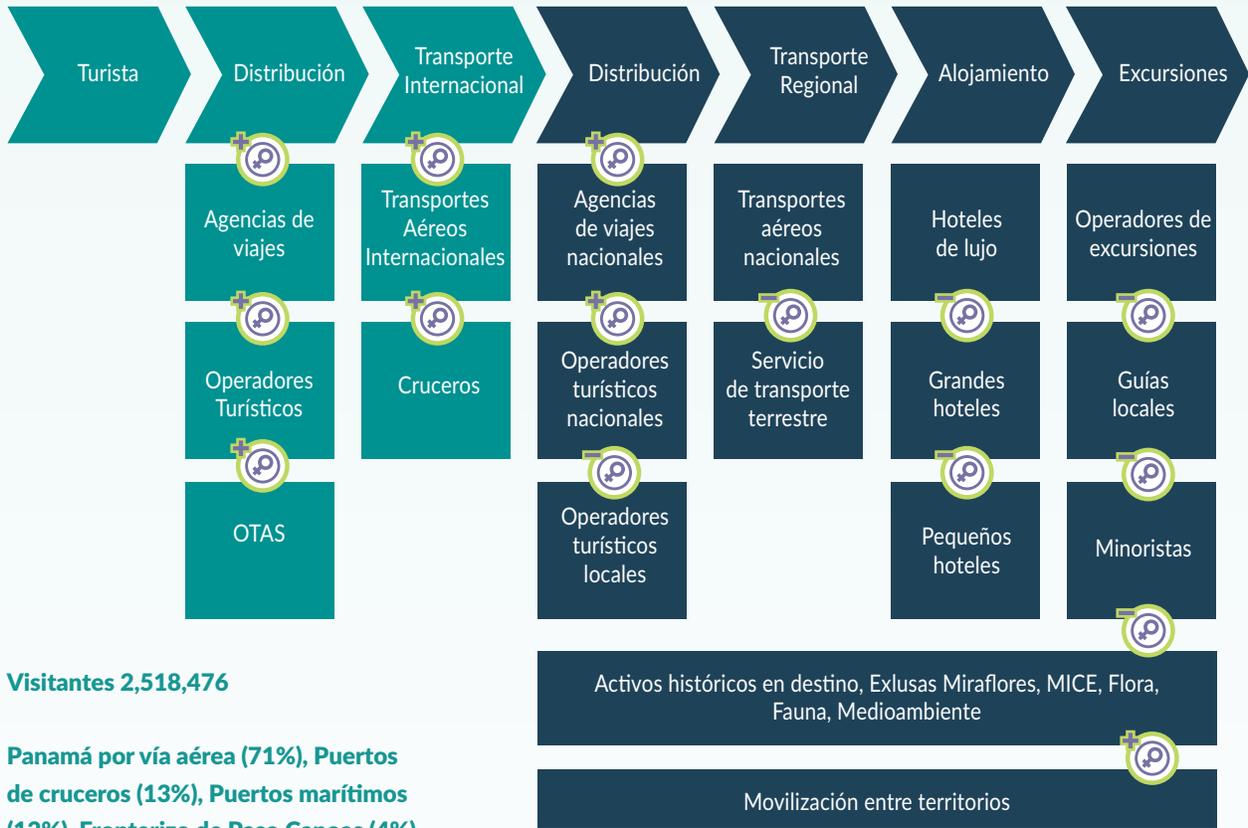
- | | |
|---|---|
| » Autoridades Institucionales. | » Productores Agropecuarios. |
| » Autoridades Municipales. | » Micro, pequeños y medianos empresarios. |
| » Gremios. | » Pescadores y boteros. |
| » Organizaciones de Base Comunitarias y ONGs. | » Líderes comunitarios. |
| » Empresarios Turísticos. | » Residentes propietarios de tierras. |

Figura 9: Síntesis de información vinculada con la participación positiva o negativa de las mujeres en la cadena de valor turística de Islas Contadora y Saboga y su relación con el avistamiento de Cetáceos.

IAmérica del Sur (37%).
 Le siguieron AMÉrica del Norte (28.6%),
 Europa (15.4%), América Central (8.8%),
 Asia (4.9%) y Antillas (4.6%)

Boca Chica (Paso Canoas 10-12% del total de visitantes = 96,025 - 2023 - Parte del 22% del total nacional de los negocios y servicios de la región del Canal)

Aeropuerto Int. Enrique Malek



Visitantes 2,518,476
Panamá por vía aérea (71%), Puertos de cruceros (13%), Puertos marítimos (12%), Fronterizo de Paso Canoas (4%)

Mujeres 43% **Hombres 57%**

David, Boquete, Tierras Atas, San Féix Veraguas, Coclé y PTY

Resulta ser más positiva la participación femenina hacia fuera del destino que dentro de sí mismo.

CADENA DE VALOR DE BOCA CHICA
con base en los resultados de la encuesta y entrevistas realizadas.

Componente	Detalles
Turistas	Visitantes que buscan sol, playa, aventura y actividades culturales.
Actividades Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> » Observación de cetáceos » Pesca deportiva » Trolling » Rock fishing » Snorkel » Buceo » Senderismo » Exploración de islas » Paseos en bote » Visitas al Parque Nacional Marino Golfo de Chiriquí » Kayaks
Distribución (Internacional)	OTAs: Viator, Tripadvisor, GetYourGuide, Civitatis, Expedia.
Cruceros hacia Las Perlas	Wind Star, Breeze, Star Legend, Surf, Pride, Spirit
	Silver Sea, National Geographic Quest, Variety Cruises.
Distribución Nacional	Operadores turísticos: Bongo Outdoors Tours, Agencia De Viajes Travels Designers, Tamandúa Nature & Photo Travel, Hello Travel 1, Viajes Anita Sucursal #2, Viajes Auténticos, Cristy Tours, Feel Free Panamá, Step By Step Travel, Cloudforest Travel.
	Operadores locales: Step by Step, Bocas del Mar, Boca brava Adventures, Isla Palenque, Isla Secas, Panama Big Game Fishing Club Day Tours, Reel Inn in Panama, Gone Fishing Panama Resort, Panama Nautical Club, Panama Rooster Club, Hotel Bocas Del Mar, Panama Sport Fishing Lodge y Boca Brava Divers.

Componente	Detalles
Transporte Local	Aéreo: Flymaxx, Flytrip Skie Blue, Panamá Helicopter Tours, Air Panama y Copa Airlines
	Terrestre: Panamá-David como transporte público y Expreso Panamá-David
	Transporte Privado: Candelario Vargas +507 6643-5961, VIP Services, Grupo Dinastía, Transporte y turismo Panamá
	Marítimo: Existen 30 lancheros en Boca Chica, todos hombres, siendo Elvis Villalobos (68167407) el más destacado en observación de cetáceos.
Alojamientos	Hoteles en la región: Seagull Cove Resort, Bocas del Mar, Selva Terra Resort, Tucan Lodge, Roxy Fishing Club, Boca Brava Lodge, Boca Chica Bay Lodge, Seaside Panama, Isla Parida Lodge, Isla Palenque Resort e Isla Secas.
Restaurantes	Restaurantes: Isla Parida Bar and Grill, Bocas del Mar Restaurant and Bar, La Promesa, La Costa Boca Chica, Luna Azul Café And Restaurant
Excursiones y Guías Locales	Guías locales: Jackeline Rodríguez, Plinio Montenegro - 6770-551, Ricardo Brenes 6594-1841, Juan Brenes 65941831, Juan Pablo Ríos - 6563-3322, Manlio Cuevas.
	Guías nacionales: Michelle Pérez, Bianca Pérez, Cristian Moreno, Fabio Trujillo, Gabriel Ortiz, Gertrudis Bauhaus, Javier Reina, José Pérez, Juan Pablo Ríos, Kenneth Weeks, Plinio Montenegro, Rainald, Robin, Sol Espinoza, Yoselin Lergier, Enrique Sanchez, Venicio Wilson, Gonzalo Horna, Joshua Hall.
Guías Capacitados	Solo 19 Guías turísticos capacitados a nivel nacional ATP, Mi Ambiente, APTSO, PANACETACEAS, MAR VIVA, INADEH, UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, No cuentan con certificaciones específicas, pero

Componente	Detalles
Soporte Social y Ambiental	Mi Ambiente, ATP, Mar Viva, Panacetáceas.
	Cámara de turismo de Boca Chica
	CECOM-RO (Centro de Competitividad de la Región Occidental de Panamá), una organización sin fines de lucro fundada en 2015 promueve la competitividad en Chiriquí y regiones aledañas, colaborando con lancheros para fomentar inversión, emprendimiento e inclusión social.
	Plan de Acción de Destino Turístico del Corregimiento de Boca Chica
Mujeres Líderes	<ul style="list-style-type: none"> » Jackeline Rodríguez, Propietaria de Step by Step » Diana Villalobos, Miembro de Cámara de turismo de Boca Chica » Las mujeres de Boca Chica también participan en fondas, tiendas de víveres, limpieza y restaurantes dentro de los hoteles, apoyando así diversas actividades de la cadena de valor del turismo en la zona.
Marketing Digital	Instagram, TikTok, YouTube, Facebook.
Plataformas de Venta	Pahoy, Tiqui, Gotuuri, Viator, Get Your Guide, Civitatis.
Formación	Formación de guías: The Naturalist Guide Academy, ATP, Mi Ambiente, APTSO, Panacetáceas, Mar ViVa 19 guías capacitados en 2015-2017 INADEH, ITSE, Universidad de Panamá, UNACHI CECOM-RO ha mostrado interés en colaborar y apoyar sus emprendimientos
	Número de guías entrenados: 19 guías entrenados (2015-2017) a nivel nacional.

Fuente: Elaboración de equipo consultor consultando información en internet, 2024.

VI. Aplicación de encuestas

6.1 Formularios / encuestas con enfoque territorial

Al 30 de octubre de 2024, se registraron respuestas a la encuesta por 32 personas en ambos territorios, siendo la mayoría de ellos de Islas Contadora / Saboga (59%), y de Boca Chica (41%). En el caso de las Saboga, la mayoría de las personas que llenaron la encuesta fueron mujeres (74%), y hombres (26%). Por otro lado, la mayoría de los participantes que llenaron la encuesta en Boca Chica, fueron mujeres (69%), y hombres (31%), la mayoría de quienes respondieron la encuesta eran solteros (78%).

Gráfico 2: Participación por género en Boca Chica

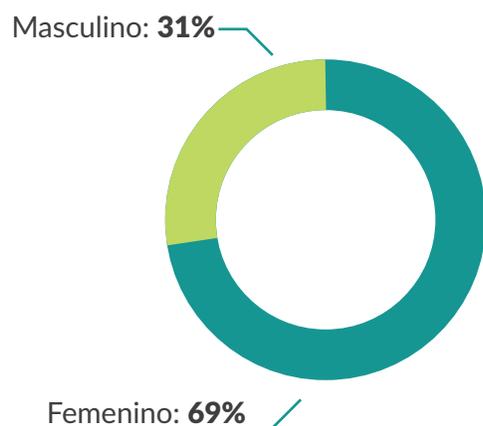
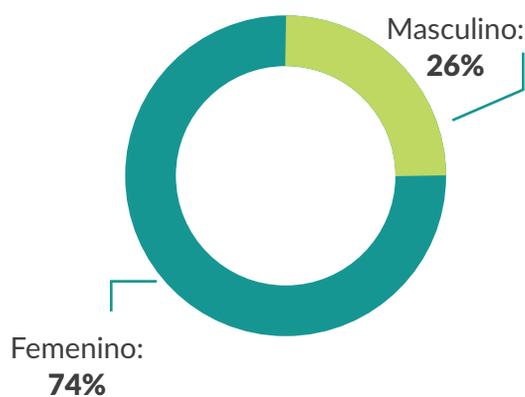


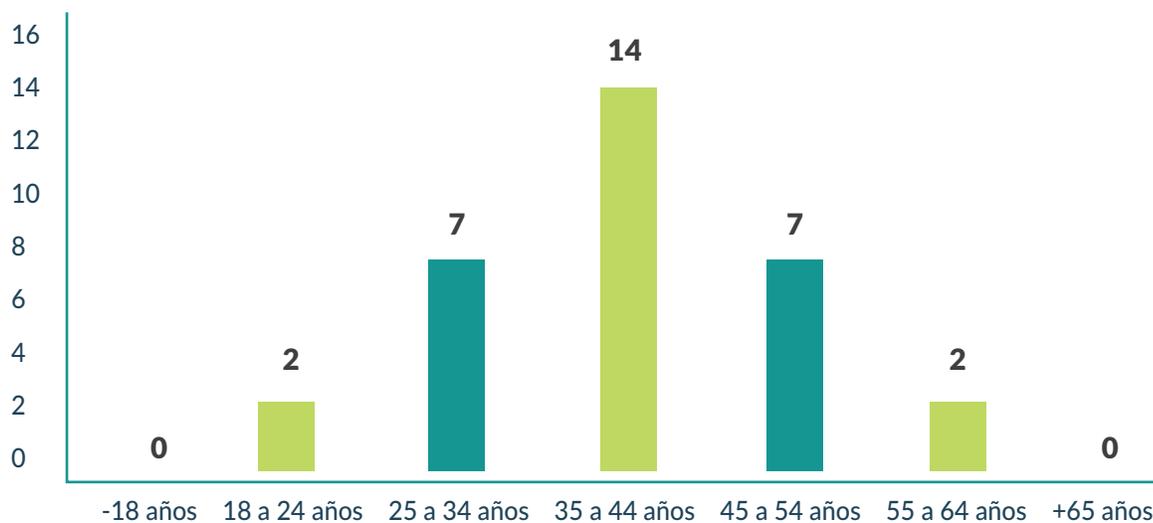
Gráfico 3: Participación por género en Islas Contadora Saboga



Con base en los resultados de la encuesta realizada.

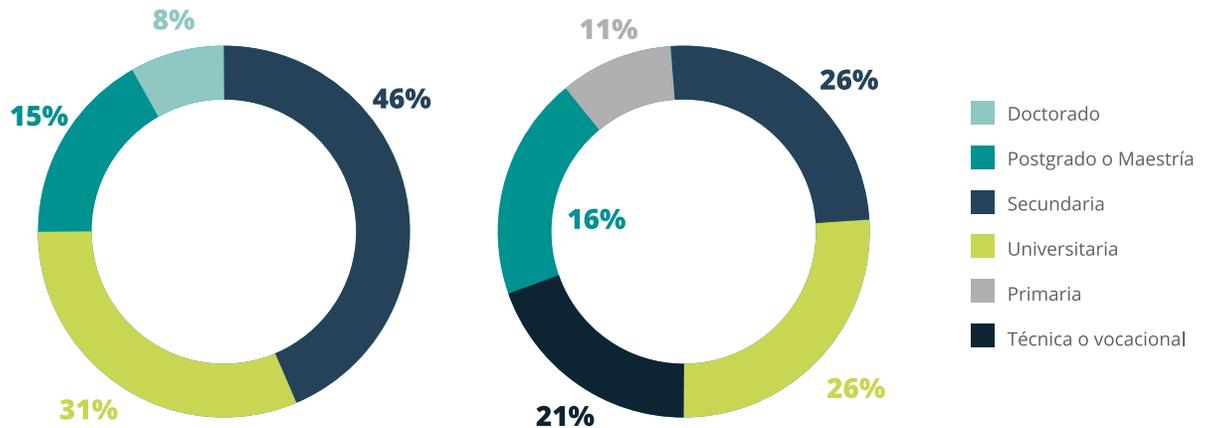
El rango de edad con mayor porcentaje de quienes llenaron la encuesta fue de 35 a 44 años (14 - 44%), seguido por 25 a 35 años - 49 a 54 años (7 - 22% cada uno) y 18 a 24 - 55 a 64 años (2 - 6% cada uno).

GRÁFICO 4: CANTIDAD DE PERSONAS POR RANGO DE EDAD EN ISLAS CONTADORA / SABOGA Y BOCA CHICA QUE LLENARON ENCUESTAS, OCTUBRE Y NOVIEMBRE 2024, con base en los resultados de la encuesta realizada.



En materia de estudios, en el caso de Boca Chica, la mayoría confiesa haber cursado la secundaria (48%), seguido por Universidad u Técnico Vocacional (31%), Primaria (15%), Postgrado o Maestría (15%) y Doctorado (1 – 8%, ver gráfico 5). Mientras tanto, en Islas Contadora y Saboga, la mayoría cuentan con Secundaria y Universidad cursadas (26% cada uno), seguidos por educación técnica o vocacional (21%), postgrado o maestría (15%) y educación primaria (11%).

Gráfico 5 y 6: Nivel educativo de personas que llenaron encuestas en Boca Chica e Islas Contadora y Saboga, Octubre y Noviembre 2024



Con base en los resultados de la encuesta realizada

Asimismo, el 65,2% declaró tener hijos o dependientes y en promedio tenían 2 hijos o dependientes cada uno (a).

Sobre la procedencia en el caso de Boca Chica, la mayoría indicó ser del lugar (54%), seguido por las lajas (15%) y Horconcito – David – Veraguas y uno que no respondió (7.75% cada uno). Mientras tanto, en Isla Saboga la mayoría de ellos son originarios de Panamá (47%), seguidos por Saboga (32%), No respondieron dos (11%) y Arraiján – Bocas del Toro (1 en cada caso – 5% cada uno, ver gráficos 7 y 8).

Gráfico 7 y 8: Procedencia de personas encuestadas en Boca Chica e Islas Contadora y Saboga, Octubre y Noviembre 2024



Con base en los resultados de la encuesta realizada

En lo que concierne al empleo en Boca Chica, la mayoría trabaja por tiempo parcial (38%), seguido por cuenta propia (31%), empleo a tiempo completo de empleo (15%) y amas de casa - desempleo (8% cada uno). En Islas Contadora y Saboga, la mayoría trabaja por cuenta propia (32%), seguido por desempleo (21%), trabajos eventuales o propietarios (11% cada uno), empleo a tiempo completo (10%) y trabajo a tiempo parcial - empleado administrativo (5% cada uno, ver gráficos 9 y 10).

Gráfico 9: Empleo en Boca Chica

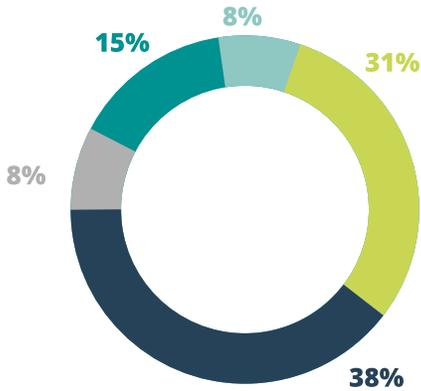
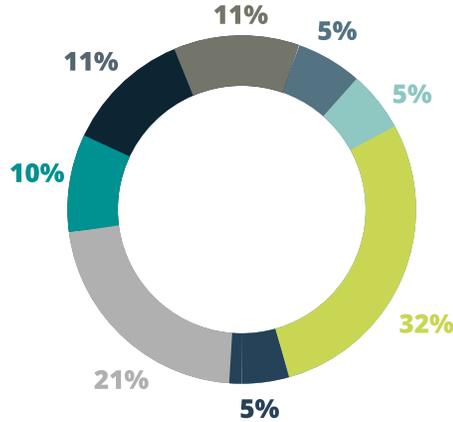


Gráfico 10: Empleo en I. Contadora / Saboga



- Empleo a tiempo completo
- Desempleo
- Ama de casa
- Trabaja por cuenta propia
- Trabaja a tiempo parcial
- Empleo administrativo, técnico u operativo
- Trabajador(a) eventual
- Propietario

Con base en los resultados de la encuesta realizada

En cuanto a ingresos en Boca Chica, el grupo que más ingresos percibe, está entre USD\$500 a 1,000 mensual (48%), seguidos por menos de USD\$500 al mes o no tiene ingresos (31%), no tienen ingresos (15%) y de USD\$1,001 a 2,000 como (8%). En Islas Contadora y Saboga, el grupo que más percibía, indicó ganar entre USD\$500 a 1,000 (47%), seguido por no tienen ingresos (26%), menos de USD\$500 y entre USD\$1,001 y 2,000 (11% cada uno) y menos de USD\$3,000 (5% - ver gráficos 11 y 12).

Gráfico 11: Ingresos en Boca Chica

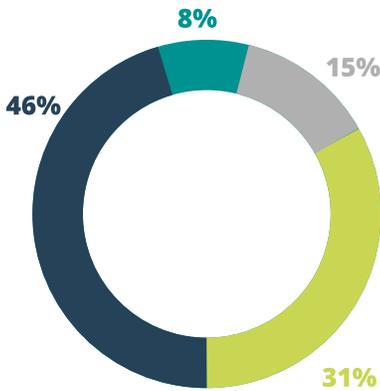
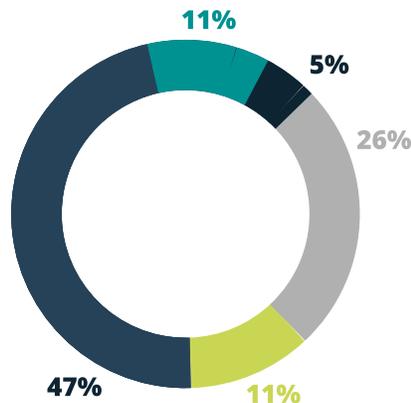


Gráfico 12: Ingresos en I. Contadora / Saboga

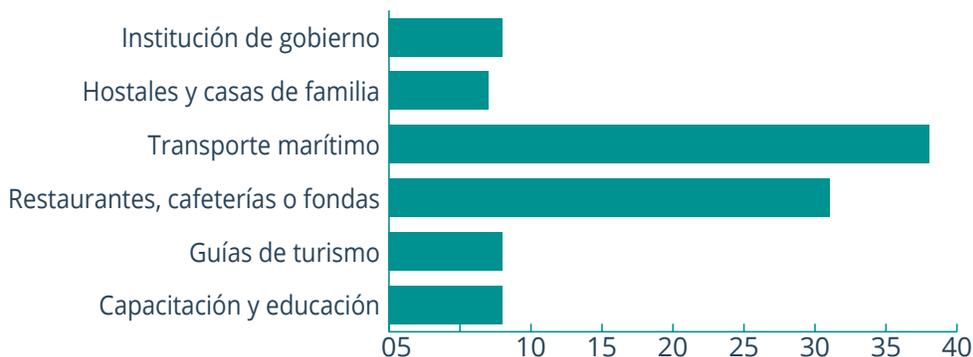


- De \$500.00 a \$1,000.00
- De \$1,001.00 a \$2,000.00
- No tiene ingresos
- Menos de \$500.00
- Más de \$3,000.00

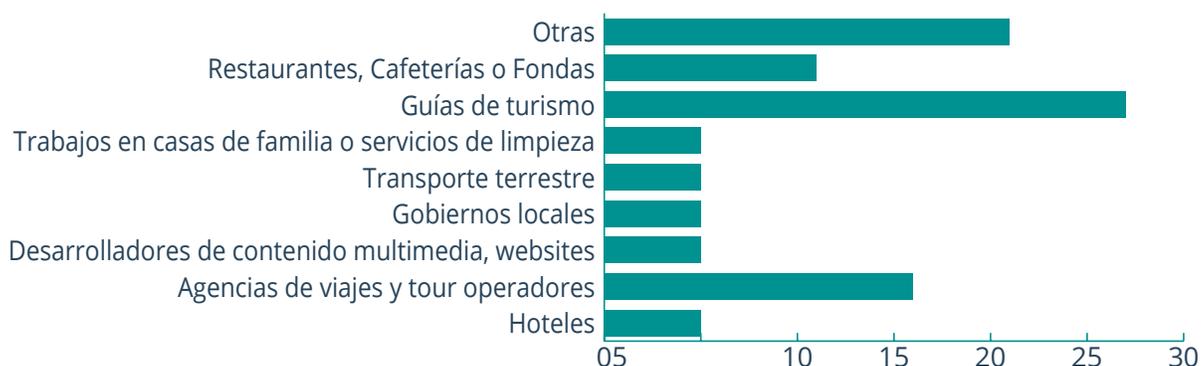
Con base en los resultados de la encuesta realizada

En lo que respecta a las actividades relacionadas con la cadena de valor, la mayoría de los encuestados en Boca Chica indicó dedicarse al transporte marítimo (38%), seguido por restaurantes cafeterías y fondas (31%), guías de turismo – capacitación y educación – institución de gobierno (8% cada uno) y hostales y casas de familia (7%). Mientras que en Islas Contadora y Saboga, la mayoría indico guías de turismo (27%), seguidos por otras (21%), agencias de viaje y tour operadores (18%), restaurantes cafeterías y fondas (11%), y hoteles (5% - ver gráficos 13 y 14).

Gráfico 13: Cadena de valor en Boca Chica



Gráfico 14: Cadena de valor en Isla Contadora y Saboga

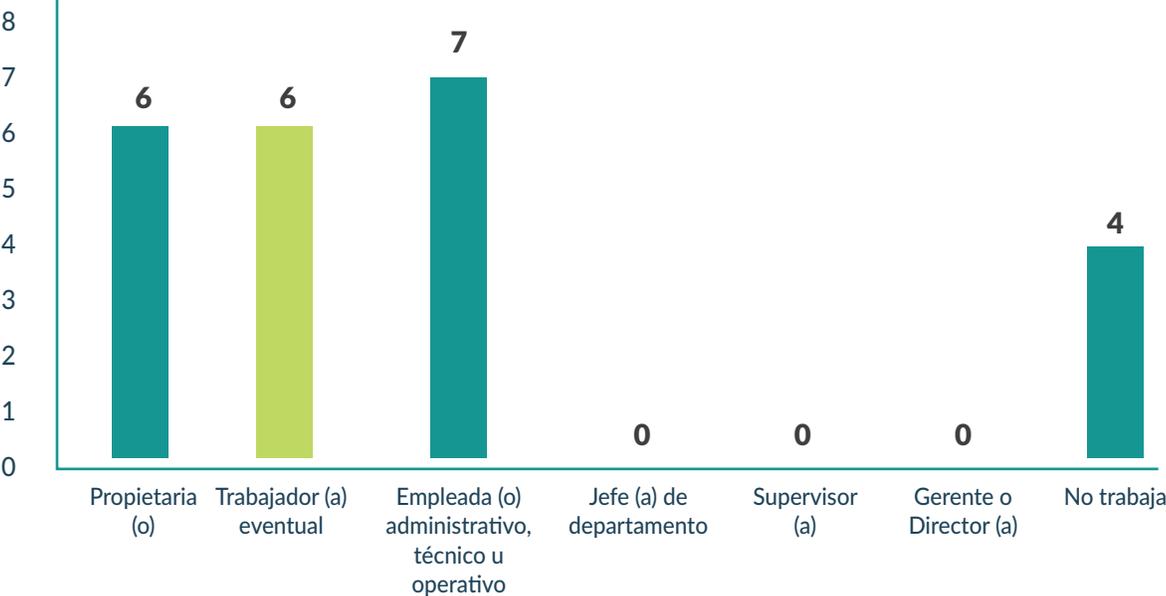


Con base en los resultados de la encuesta realizada



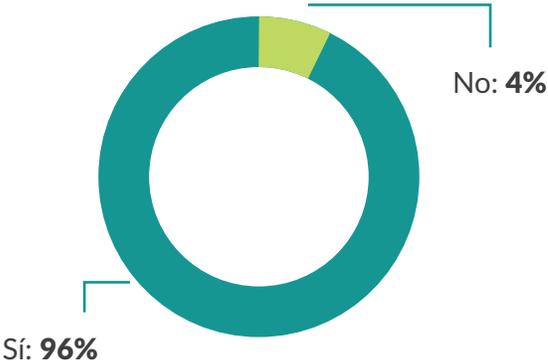
En cuanto a los niveles de empresariedad, éstos muestran en ambos destinos que la mayoría de ellos son empleados administrativos o técnicos / operarios (7 - 30%), seguidos por trabajadores eventuales y propietarios (6 - 26% cada uno) y no trabajan (4 de ellos - 8% - Ver gráfico 15).

GRÁFICO 15: NIVEL DE EMPRESARIALIDAD DE PARTICIPANTES DE AMBOS DESTINOS, 2024, con base en los resultados de la encuesta realizada.



En lo que concierne a barreras a la participación femenina en actividades de observación de ballenas y pesca, 98% de las participantes de ambos destinos indican que sí las hay (), seguido de 2% que dicen que no hay barreras (ver gráfico 16).

GRÁFICO 16: BARRERAS PARA LAS MUJERES, B. CHICA / ISLAS CONTADORA Y BOCA CHICA 2024, con base en los resultados de la encuesta realizada.



Por último, en lo que concierne a las situaciones a las que se enfrentan las mujeres en turismo, las 32 respuestas a la encuesta indicaron las siguientes:

Ejes temáticos principales evaluados	Sub ejes temáticos	Peso porcentual por indicador y subtotal
1. Participación y Desarrollo de la cadena de valor	Falta de experiencia en las actividades relacionadas al turismo, la pesca y avistamiento de ballena	53%
	No hay redes u organizaciones de apoyo al sector	34%
	Limitada participación en redes profesionales	13%
Subtotal		100%
2. Políticas públicas	Ausencia de programas de sensibilización e inclusión de la mujer	47%
	Falta de programas de financiamiento	41%
	No hay políticas inclusivas hacia la igualdad de género	12%
Subtotal		100%
3. Factores educativos y capacitación	Falta de acceso a programas de capacitación y asistencia técnica	43%
	Falta de formación especializada	31%
	Bajos niveles educativos	26%
Subtotal		100%
4. Factores económicos y financieros	Falta de recursos financieros	34%
	Falta de oportunidades laborales	34%
	Poca estabilidad laboral	25%
	Desigualdad salarial	7%
Subtotal		100%

Ejes temáticos principales evaluados	Sub ejes temáticos	Peso porcentual por indicador y subtotal
5. Factores sociales, culturales y ambientales	Las responsabilidades domésticas y el cuidado de familiares	25%
	Persisten estereotipos de género que limitan la participación de la mujer en ciertos roles	22%
	Ambientes de trabajo hostiles, con actitudes discriminatorias hacia la mujer	16%
	Por baja autoestima o inseguridad personal,	16%
	Machismo internalizado en su familia o en la comunidad	13%
	Por aspectos religiosos y o culturales	9%
Subtotal		100%

Fuente: Elaboración propia de equipo consultor, 2024.

Cabe destacar que de los 5 temas planteados, el que más fue indicado fue el relacionado con factores económicos y financieros (28%), seguido por factores educativos y de capacitación (22%), factores sociales, culturales y ambientales (20%), participación y desarrollo de la cadena (20%) y políticas públicas.

Formularios / encuestas con enfoque de percepción / vivencias de mujeres con puestos ejecutivos (anexos 3.2).

Fue posible hacer la encuesta a tan solo cuatro mujeres ejecutivas vinculadas con el desarrollo turístico en cada destino. El análisis se presenta según las tres variables de análisis: Desafíos que enfrentan las mujeres para participar en el turismo de avistamiento de cetáceos, cómo ha trabajado su gremio para apoyar la inclusión y empoderamiento de las mujeres y ha promovido iniciativas que faciliten el acceso de mujeres a posiciones de toma de decisiones dentro del turismo.

Directora de Escuela de Saboga



Respecto a los principales desafíos que enfrentan las mujeres en roles de liderazgo dentro del sector turístico, Brenes indicó “que hay un desconocimiento sobre ..., así como se expresa a continuación: “Conocer y entender las diferentes realidades de los diferentes destinos del país, desconociendo realidades y particularidades de cada uno de ellos. Los destinos requieren un acompañamiento más continuo, proyectos vienen y se van y todo sigue igual”.

Inferencias: lo anterior, permite deducir falta de adaptación de programas y políticas, incidiendo en temas como: estándares genéricos y desconocimiento de las barreras locales. Limitaciones en el acceso de capacitación: capacitación descontextualizada y desigualdad de oportunidades. Dificultades de implementar proyectos sostenibles: Proyectos aislados y falta de continuidad. Desconocimiento de las potencialidades turísticas locales: subvaloración de los recursos locales y falta de enfoque en el turismo comunitario.

Asimismo, denota: necesidades de enfoques más localizados, fortalecimiento de capacidades locales, promoción de proyectos sostenibles de largo plazo e incorporación de perspectiva de género.

¿Cómo ha trabajado su gremio para apoyar la inclusión y el empoderamiento de mujeres en la cadena de valor de la observación de ballenas? “Se trabaja mucho con los niños en diferentes temas, incluyendo campañas de limpieza, en las cuales han logrado recopilar hasta tres toneladas y media de botellas y cartuchos plásticos”

Inferencias: los esfuerzos actuales se concentran con la presencia institucional en enfoques de pirámide: priorización de educación ambiental en niños y desatención de las barreras que enfrentan las mujeres adultas para ingresar y ascender a la cadena de valor del avistamiento de cetáceos.

¿Ha promovido iniciativas que faciliten el acceso de más mujeres a posiciones de toma de decisiones dentro del turismo? “Las mujeres del poblado no se interesan en la temática por no tener una presencia continua de personas que incidan en su capacitación y puedan aprovechar las diferentes oportunidades de empleo que el turismo les puede brindar como parte de la cadena de valor. Las personas que tienen negocios en el poblado de Saboga; por ejemplo, no son de aquí porque no las personas no tienen ese espíritu emprendedor”.

Inferencias: para aumentar la participación de las mujeres en el avistamiento de cetáceos es necesario abordar las barreras culturales, sociales y económicas que las limitan. Al invertir en capacitación, empoderamiento y creación de redes, se puede promover la igualdad de oportunidades y el desarrollo económico de las comunidades costeras.

Empresaria y líder local Boca Chica

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las mujeres en roles de liderazgo dentro del sector turístico? “Falta de organización y desconocimiento de las normativas de reciente creación para atender situaciones que nos lesionan o lastiman como mujeres; se tiene la tarea pendiente de asociarnos como mujeres para obtener beneficios y unirnos para hacer la fuerza”

Inferencias: la falta de organización y el desconocimiento de las normativas son obstáculos significativos para la participación de las mujeres en roles de liderazgo en el sector turístico, incluido el avistamiento de cetáceos. Para superar estos desafíos, es necesario fortalecer las redes de mujeres, invertir en capacitación y promover la igualdad de género en todos los niveles.

¿Cómo ha trabajado su gremio para apoyar la inclusión y el empoderamiento de mujeres en la cadena de valor de la observación de ballenas? “Hemos desarrollado, aunque no se ha continuado el Festival de las Ballenas, el cual tuvo su primera edición en 2018, y donde todo el pueblo participa de las distintas actividades”.

Inferencias: aunque la iniciativa del Festival de las Ballenas es un paso positivo, es necesario profundizar en las acciones para promover la inclusión y el empoderamiento de las mujeres en el sector del avistamiento de cetáceos. Al fortalecer la participación de las mujeres, se contribuye a la sostenibilidad del turismo y a la conservación de los ecosistemas marinos.

¿Ha promovido iniciativas que faciliten el acceso de más mujeres a posiciones de toma de decisiones dentro del turismo? “Se subcontrata y se convoca a grupos de mujeres para actualizarnos en temas varios, incluyendo el tema de género, aunque no se cuenta con una asociación en general somos unidades y logramos convocar a los grupos de mujeres como en el presente caso de ejecución de talleres con Pacífico Sostenible”.

Inferencias: indica un avance en términos de capacitación, pero subraya la necesidad de fortalecer la organización de las mujeres y ampliar sus oportunidades de participación en la toma de decisiones. Al crear una asociación de mujeres y ofrecer capacitación en habilidades de liderazgo y gestión, se puede empoderar a las mujeres y contribuir a un desarrollo turístico más equitativo y sostenible.



Empresaria y líder local Isla Contadora

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las mujeres en roles de liderazgo dentro del sector turístico? “El poder ponerse de acuerdo para el desarrollo de la actividad, promoviendo la sensibilización y educación de las comunidades, capacitándoles para inculcarles la cultura de servicio para atender a los visitantes, contemplando temas de género y la inclusión en general”.

Inferencias: resalta la importancia de la colaboración y la capacitación para el desarrollo del turismo de avistamiento de cetáceos. Sin embargo, también evidencia la necesidad de abordar los desafíos específicos que enfrentan las mujeres, como la falta de organización y el acceso limitado a oportunidades. Al fortalecer la organización de las mujeres, ofrecer capacitación especializada y promover la inclusión de género en las políticas públicas, se puede contribuir a un desarrollo turístico más equitativo y sostenible.

¿Cómo ha trabajado su gremio para apoyar la inclusión y el empoderamiento de mujeres en la cadena de valor de la observación de ballenas? “Se ha tratado de capacitar a las personas que han solicitado trabajo en los temas requeridos para el desarrollo de los diferentes puestos que nuestro restaurante tiene para ofrecer”. Desde hace 32 años se ha incidido en ello en la Isla de Contadora.

Inferencias: aunque se han realizado esfuerzos para capacitar al personal, es necesario profundizar en las acciones para promover la inclusión y el empoderamiento de las mujeres en el sector del avistamiento de ballenas. Al diseñar programas de capacitación específicos, fomentar la mentoría y promover la participación de las mujeres en la toma de decisiones, se puede contribuir a un desarrollo turístico más equitativo y sostenible.

¿Ha promovido iniciativas que faciliten el acceso de más mujeres a posiciones de toma de decisiones dentro del turismo? “Hemos colaborado con las comunidades y les hemos ofrecido el apoyo requerido para superarse, logrando calar en algunas personas y no en otras. Al fin y al cabo, todo es cuestión de actitud y con una buena actitud se alcanza todo lo que uno o una se proponga”.

Inferencias: aunque se han realizado esfuerzos para apoyar a las comunidades, es necesario profundizar en las acciones para promover la inclusión y el empoderamiento de las mujeres en el sector del avistamiento de cetáceos. Al abordar las barreras específicas que enfrentan las mujeres, construir redes de apoyo y promover la participación en la toma de decisiones, se puede contribuir a un desarrollo turístico más equitativo y sostenible.

Empresaria y líder local

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las mujeres en roles de liderazgo dentro del sector turístico? “El Machismo, se encuentra mucho cuando hay ciertas personas del género masculino que no apoyan y desestiman propuestas”. “La falta de tiempo para dedicar al desarrollo de la actividad turística, teniendo hijos”. “Sino se está bien preparada para enfrentar grupos, incluso en situaciones de riesgo, sabiendo como llevar las situaciones con sabiduría, es decir sin estrés”.

Inferencias: promover la participación de las mujeres en roles de liderazgo dentro del sector turístico del avistamiento de cetáceos, es necesario abordar las barreras culturales, sociales y económicas que las limitan. Al implementar estas recomendaciones, se puede crear un entorno más equitativo e inclusivo, donde las mujeres puedan desarrollar todo su potencial y contribuir al crecimiento sostenible del sector.

¿Cómo ha trabajado su gremio para apoyar la inclusión y el empoderamiento de mujeres en la cadena de valor de la observación de ballenas? “Sí, incluyendo a todos los miembros de comunidades, independientemente de la edad y género, teniendo la oportunidad incluso de trabajar en temas de conservación con la Red de Reservas Naturales Privadas de Panamá”.

Inferencias: la alianza con la Red de Reservas Naturales Privadas de Panamá representa una oportunidad única para avanzar hacia una mayor inclusión y empoderamiento de las mujeres en el sector del avistamiento de cetáceos. Al fortalecer esta colaboración y al implementar las recomendaciones mencionadas, se puede contribuir a un desarrollo turístico más equitativo y sostenible en Panamá.

¿Ha promovido iniciativas que faciliten el acceso de más mujeres a posiciones de toma de decisiones dentro del turismo? “Sí, se han planteado el fortalecimiento de capacidades en temas de riesgo y en el futuro cercano con capacitaciones en temas de turismo a través de una Organización de Base Comunitaria denominada Regeneración Sostenible, OBC”.

Inferencias: la iniciativa de fortalecer las capacidades a través de la OBC es un paso positivo hacia el empoderamiento de las mujeres en el sector turístico. Sin embargo, es necesario profundizar en las acciones para garantizar que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres. Al implementar las recomendaciones mencionadas, se puede contribuir a un desarrollo turístico más equitativo y sostenible.

6.2 Caracterizar y analizar la participación de la mujer en la cadena de valor de avistamiento de cetáceos en Isla Contadora / Isla Saboga y Boca Chica

Estadísticas disponibles para el turismo receptor (turistas y excursionistas)

Según datos de la ATP (2024), Panamá registró un notable crecimiento en la llegada de visitantes no residentes en 2023, alcanzando la cifra de 2,518,476². Esto representa un aumento del 12% en comparación con 2019. Estos visitantes, con una estadía promedio de 8 días y un gasto diario de 271 balboas, generaron ingresos totales de 5,452 millones de balboas. El perfil del visitante se caracterizó principalmente por turistas (74%), seguidos de cruceristas y excursionistas (13% cada uno).

La mayoría de los visitantes ingresaron a Panamá por vía aérea (71%), seguido de los puertos de cruceros (13%). Otros puntos de entrada fueron los puertos marítimos (12%) y el paso fronterizo de Paso Canoas (4%). En cuanto al género, el 57% de los visitantes fueron hombres y el 43% mujeres. Se identificaron dos temporadas bajas en el turismo entre los meses: mayo-junio y agosto-octubre.

El Aeropuerto Internacional de Tocumen, ubicado a 24 km de la ciudad de Panamá es uno de los más importantes de América Latina, movilizó a 18.2 millones de pasajeros en 2023. Conecta con más de 90 destinos en América, Europa, Asia y África, consolidando a Panamá como un punto estratégico de conexión aérea global. Entre las principales aerolíneas con vuelos internacionales desde y hacia el Aeropuerto Internacional Tocumen se identifican:

Avianca	Aeroméxico	Conviasa	Iberia
KLM	Spirit	Laser	Air Europa
Estelar	Turkish Airlines	Air Canada	Turpial Airlines
Lufthansa	United	Venezolana	Copa Airlines
American Airlines	Delta	Air France	Air China

Fuente: Elaboración de equipo consultor consultando información en internet, 2024.

Las aerolíneas nacionales incluyen: Copa Airlines, Wingo, Air Panama y vuelos domésticos privados con avionetas de hasta 12 pasajeros con empresas como Flytrip.

Según el PMTS 2020-2025, Panamá cuenta con 969 Servicios Especiales de Turismo (SET), concentrados principalmente en la Región del Canal. A pesar de su registro en Panamá, estos operan en diversas regiones del país, aunque su distribución exacta es desconocida.

La red de transporte pública panameña es extensa y eficiente, con la Gran Terminal de Albrook como punto central. Esta terminal conecta con el metro y vincula destinos como el Fuerte de Amador y David en la provincia de Chiriquí. Hacia el interior, las piqueras (terminales internas) de Santiago y David, conectan la ciudad con importantes zonas turísticas.

² Este dato representa una mejoría o incremento de visitas de no residentes del 12% con respecto al 2019 (2,487,600).



©Fundación MarViva

El turismo vacacional y de ocio se posicionó como la principal motivación de viaje a Panamá antes de la pandemia, representando el 70% del total de visitantes, según el Compendio Estadístico de la SITCA (2019). Los viajes de negocios y motivos profesionales, así como la asistencia a congresos y convenciones, representaron el 7% y 6% respectivamente. El resto de los visitantes (17%) mencionó otros motivos.

Según el Informe de Análisis Estadístico de la ATP (2024)³, la mayoría de los 1,792,322 visitantes que ingresaron a Panamá por el Aeropuerto Internacional de Tocumen en 2023 provenían de América del Sur (37%). Le siguieron América del Norte (28.6%), Europa (15.4%), América Central (8.8%), Asia (4.9%) y Antillas (4.6%). África y Oceanía representaron conjuntamente el 0.3% de los visitantes en cada caso.

Para el 2019, Panamá contabilizó 33,381 habitaciones, según cifras oficiales, de las cuales mayoritariamente se concentran en la Ciudad de Panamá (Región del Canal - 57%) y el resto en el interior del país (Región Occidental, Central y Oriental). Según ATP (2024) la totalidad de hoteles registrados en Panamá es de 1,219, ubicándose la mayoría de ellos en la Provincia de Panamá (24%), seguido por Chiriquí (22%), Coclé y Bocas del Toro (11% cada uno), Panamá Oeste y Veraguas (8% cada uno), Los Santos (7%), Colón (4%), Herrera (2%) y Darién (1%).

Las dos principales instancias del país que agremian servicios de alojamiento son: La Asociación Panameña de Hoteles (APATEL), con 125 afiliados y la Asociación Panameña de Pequeños Hoteles (HOPPAN), con 31 miembros y con presencia en las 10 provincias del país, éstos registran sólo para el Distrito de Panamá, el 29% de la oferta de establecimientos de alojamiento.

³ Autoridad de Turismo de Panamá (ATP, 2024): Informe de Análisis Estadístico. Dirección de Planificación. Departamento de Estadística. Panamá Vive por más.

Isla Contadora e Isla Saboga

Según, Tripadvisor 2024, la Isla de Contadora cuenta con 10 hoteles, mientras Saboga cuenta con 4. La mayor parte de los turistas se concentra en la isla de Contadora, donde la oferta de alojamiento se basa principalmente en plataformas como Airbnb (65 opciones), aunque también existen algunos hoteles, como el Oro y Mar. En Isla de Saboga, la oferta de alojamiento es menor, con alrededor de 30 opciones, principalmente en Airbnb. Adicionalmente, se registra la existencia de 6 sitios de alimentación tipo fondas.

La capacidad de carga estimada para las islas de Contadora y Saboga, considerando los dos ferris disponibles (con una capacidad promedio de 75 personas), es de aproximadamente 14,400 visitantes. Sin embargo, esta cifra no incluye a los pasajeros de vuelos chárter, flytrips, pequeños cruceros y embarcaciones privadas, lo que incrementa significativamente el número total de visitantes.

Entre las actividades realizables se destacan: La pesca deportiva, buceo, snorkeling, avistamiento de cetáceos, contacto cultural, observación de flora y fauna, alquiler y recorridos en vehículos ligeros en Isla Contadora, caminatas en senderos y calles, sol y playa. En el caso de Saboga, resulta impactante visitar la iglesia (330 años) y el pueblo en el cual se pueden conocer las costumbres locales y disfrutar de la gastronomía en pequeños restaurantes del poblado.

Sin embargo; según la directora del Colegio de Saboga, con todo el potencial existente, las mujeres de la población no tienen iniciativa para promover y crear negocios vinculados con el turismo. Es una combinación según han manifestado entre falta de recursos, necesidades de capacitación, carencia de políticas públicas integrales que den las directrices de una forma holística, al igual que se evidencian factores sociales, ambientales y culturales, donde la participación es indispensable para el debido desarrollo de la actividad turística.

El análisis de la información recabada en campo y de las políticas de desarrollo del turismo en el municipio nos lleva a inferir que la participación de las mujeres en la actividad de observación de ballenas se ve afectada por los siguientes elementos: falta de recursos, necesidades de capacitación, carencia de políticas públicas integrales que den las directrices de una forma holística, al igual que se evidencian factores sociales, ambientales y culturales. Esto se traduce en un bajo interés de las mujeres de Las Perlas en establecer negocios de turismo y/o negocios ligados a la observación de ballenas.

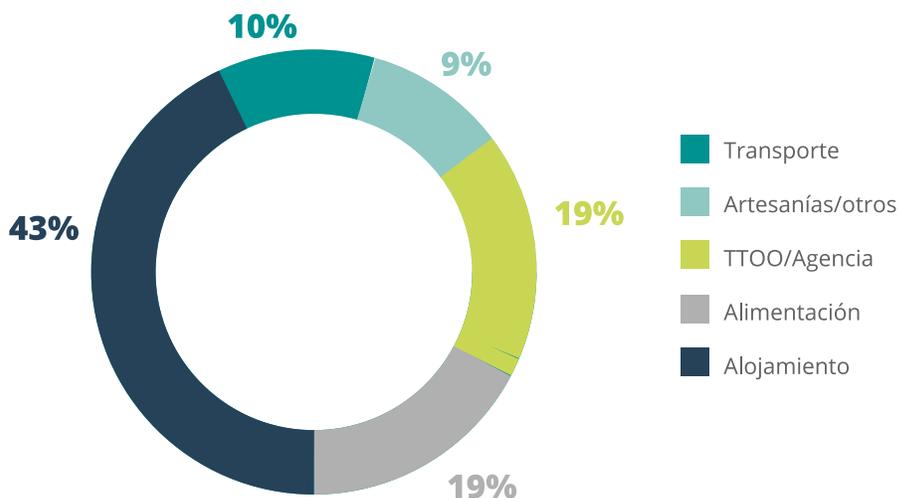
Boca Chica

De acuerdo con la ATP (2024)⁴, la frontera de Paso Canoas experimentó un crecimiento del 12.3% en el número de visitantes durante 2023 en comparación con el año anterior. Esto se traduce en un aumento de 10,532 visitantes, pasando de 85,493 en 2022 a 96,025 en 2023.

Tripadvisor (2024), registra la existencia de al menos 12 hoteles en Boca Chica y 9 restaurantes. Entre las actividades realizables se destacan: La pesca deportiva, buceo, snorkeling, avistamiento de cetáceos, contacto cultural, observación de flora y fauna, alquiler y recorridos en lanchas / pangas, caminatas en senderos, visita a islas con propósitos de sol y playa. En el caso del poblado localidad de Boca Chica, resulta agradable caminar por el pueblo, en el cual se pueden conocer las costumbres locales y disfrutar de la gastronomía en pequeños restaurantes del poblado.

Según AECID-CENPROMYPYE-SICA- SIECA- SITCA (2020), en taller realizado con tour operadores nacionales, se logró identificar que en lo que corresponde a la estancia promedio de 8 días de estancia, la distribución del gasto de los turistas extranjeros, según diferentes agentes de viaje y operadores de turismo presenta la siguiente distribución porcentual citada en el gráfico 17.

GRÁFICO 17: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR ESTANCIA PROMEDIO DE 8 DÍAS DE VISITANTES NO RESIDENTES EN PANAMÁ



Fuente: Elaboración propia basada en consulta a agencias de viaje y turoperadores por AECID-CENPROMYPYE-SICA- SIECA- SITCA (2020), Estimación de costos no incluye boleto de avión y aplica para ambos destinos.

⁴ Autoridad de Turismo de Panamá (ATP, 2024): Informe de Análisis Estadístico. Dirección de Planificación. Departamento de Estadística. Panamá Vive por más.

6.3 Información disponible a nivel municipal y provincial (tasa de participación y políticas y programas de igualdad de género y planes de manejo de turismo con perspectiva de género)

Isla Contadora e Isla Saboga

El archipiélago de Las Perlas, declarado Zona Especial de Manejo Marino-Costero (ZEMMC) por la Ley 18 de 2007, es un área protegida que busca conservar su rica biodiversidad y los recursos marino-costeros. Además, la Autoridad de los Recursos Acuáticos de Panamá, figura legal establecida en la Ley 44 de 2006, busca garantizar la sostenibilidad de los ecosistemas y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.

Es importante destacar que tanto la ley que declara al archipiélago de Las Perlas como Zona Especial de Manejo Marino-Costero (ZEMMC) como su plan de manejo, no abordan explícitamente las cuestiones de género. Estos instrumentos legales se centran en la zonificación y la protección ambiental y han establecido restricciones a actividades como la extracción de especies y la tala de manglares, pero no incluyen programas o estrategias para promover la participación de las mujeres en la economía local. En conversaciones de campo con mujeres empresarias de la isla de Contadora, se evidenció una preferencia por contratar personal femenino no local debido a factores culturales, como las solicitudes de permisos para salir temprano del trabajo.

En Isla Saboga, se observó y se nos comunicó en el taller, que muchas mujeres se ven obligadas a vender números de lotería para generar ingresos, especialmente aquellas que son madres solteras o que dependen económicamente de sus parejas. Esta situación se agrava por el hecho de que la mayoría de los negocios en la isla son propiedad de extranjeros, lo que limita las oportunidades laborales para las mujeres locales. La economía de la isla se sustenta principalmente en la agricultura de subsistencia y en el suministro de bienes básicos que llegan por ferry una vez por semana.

La reciente incorporación de la perspectiva de género en las normativas nacionales sugiere que esta dimensión no fue considerada con la debida atención en los procesos de planificación locales. Situación que no es de extrañar pues países de la Comisión Permanente del Pacífico Sudeste apenas cuentan recientemente con políticas para los océanos y mares de esta vasta región comprendida entre Chile, Perú, Ecuador, Colombia, Panamá y Costa Rica (políticas creadas recientemente entre el 2018 y 2022).

Boca Chica

Boca Chica es uno de los puntos de acceso al Parque Nacional Marino Golfo de Chiriquí (PNMGCh), creado en 1994 por el Instituto Nacional de Recursos Naturales Renovables, hoy conocido como Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM). Este parque nacional se encuentra ubicado en la provincia de Chiriquí, específicamente entre los distritos de David y San Lorenzo, en los corregimientos de Pedregal y Boca Chica, respectivamente.

El Parque Nacional Marino Golfo de Chiriquí abarca un área total de 14,740 hectáreas, de las cuales aproximadamente el 10% corresponde a zonas terrestres, conformadas por 44 islas, islotes y cayos. El restante 90% está compuesto por ecosistemas marinos. Tras un

amplio proceso de consulta con diversos actores, el Plan de Manejo del parque fue aprobado oficialmente en 2011.

El plan de manejo establece zonas especiales donde se permite la pesca de subsistencia únicamente a pescadores y pescadoras locales de comunidades específicas. Además, se autoriza el acceso público para actividades recreativas, ecoturísticas, educativas y de investigación, siempre bajo el control de MiAmbiente. Adicionalmente, residentes permanentes muestran su preocupación por la posible construcción de un puerto de carga y cruceros en los alrededores denominado “Puerto Barú”.

Tanto el plan de manejo como el plan integral de ordenamiento territorial adolecen de un enfoque de género. A pesar de que el plan integral reconoce una ligera mayoría masculina en la población de Boca Chica, no se proponen acciones específicas para abordar las necesidades y oportunidades de las mujeres en la comunidad.

Durante la visita y el primer taller del 16 de octubre, se observó que los grandes establecimientos como hoteles y restaurantes, suelen contratar personal de fuera del corregimiento. También se identificaron iniciativas empresariales lideradas por mujeres, incluyendo restaurantes y hospedajes. Es destacable que algunas de estas mujeres han promovido eventos locales como el Festival de las Ballenas, realizado en 2018 y 2019.

La reciente incorporación de la perspectiva de género en las normativas nacionales sugiere que esta dimensión no fue considerada con la debida atención en los procesos de planificación locales.

6.4 Mapeo de asociaciones, cooperativas, asociaciones y otras organizaciones de avistamiento de ballenas y turismo conexo con énfasis en participación de mujeres además de identificar a lideresas.

Isla Contadora e Isla Saboga

Además de las organizaciones citadas con anterioridad, en el presente documento no se hallaron evidencias de grupos de mujeres organizadas en el Corregimiento de Saboga, tanto en Islas de Contadora o en Saboga. Asimismo, se registra la presencia de proyectos con anterioridad que, al no tener continuidad de esfuerzos de ejecución, evidencian la necesidad de un acompañamiento en procesos de desarrollo socioeconómico y ambientales locales con enfoque de género.

Es importante recordar que anteriormente, el tema de género y su participación en el desarrollo local no tenía la relevancia actual, ni existían las normativas actuales al respecto. Tanto así que en los documentos de planificación consultados no se menciona el tema de género.

Boca Chica

De la misma forma que en el inciso anterior, además de las organizaciones citadas con anterioridad, no se encontraron evidencias de grupos de mujeres organizadas en el Corregimiento de Boca Chica. De igual forma, en la elaboración de planes integrales de ordenamiento territorial recientes tampoco se abordó el tema de género, lo que evidencia la necesidad de dar acompañamiento en procesos de desarrollo socioeconómico y ambientales locales con enfoque de género.

Como se mencionó antes, el tema de género y su participación en el desarrollo local no tenía la relevancia actual.

6.5 Participación de mujeres en el sistema de operación, suministro y generación del valor de estos destinos; incluyendo los operadores turísticos, compañías de transportes, proveedores de alojamiento y abastecimiento.

Isla Contadora e Isla Saboga y Boca Chica

Se encontró muy poca participación de mujeres como guías desde Ciudad de Panamá hacia Las Perlas exceptuando algunas guías de la Asociación de Guías de Turismo de Panamá (AGTP) y propietarias de algunas embarcaciones en Boca Chica, Distrito de San Lorenzo y provincia de Chiriquí. En capacitaciones recientes realizadas por el Sr., Christian Germez, la participación de mujeres en temas de observación de cetáceos es muy poca (ver anexos 11),

6.6 Empleo directo e indirecto, desglosado por sexo, relacionado con el avistamiento de cetáceos y el turismo conexo en Isla Contadora / Isla Saboga y Boca Chica.

Las personas que llenaron las encuestas en I. Contadora y Saboga, indicaron que la mayoría trabajan como guías de turismo (27%), seguido por otras varias (21%), agencias de viaje y tour operación (18%), restaurantes o cafeterías (11%), trabajo en casa – transporte terrestre – desarrolladores de contenido – gobiernos locales y hoteles (5% cada uno).

En el caso de Boca Chica, la mayoría se dedica al transporte acuático (38%), seguido por restaurantes y cafeterías (31%), guías de turismo – capacitación y educación – instituciones de gobierno (8% cada uno) y hostales y casas de familia (7%).

Condiciones socioeconómicas vinculadas al avistamiento de cetáceos

Isla Contadora / Isla Saboga y Boca Chica

Según el informe de entrevista realizada por la Alianza por la conservación y Desarrollo de Panamá (2009) a 177 habitantes en Isla de Saboga. Los trabajos originalmente han sido fundamentados en temas de construcción (29%), seguido por amas de casa (22%), otros (20%), transportación y turismo y tiendas (10% cada uno), sector público (4%) pesca (3%) y agricultura (2%).

De acuerdo con los datos que un turista extranjero invierte en promedio B/.271 balboas diariamente y considerando que visitan por un promedio de ocho días el país, es posible estimar que en las temporadas altas se generen viajes a través del Ferry de Las Perlas en su capacidad promedio total de 75 personas aproximadamente, y en temporada baja unas 40 personas. Se pudo constatar con personal de la tripulación que generalmente 50% de los usuarios del transporte son extranjeros (temporada alta = 9 meses / 3 meses temporada baja); es decir unos B/. 731,000.00 y B/ 217,920.00 balboas, respectivamente para un total estimado de ingresos del destino equivalente a B/ 948,920.00 balboas sin tomar en cuenta a embarcaciones que viajan por un pasa día.

Considerando que en ninguna de las dos islas se elaboran artesanías, los ingresos producto del transporte equivalen a una décima parte o B/. 94,892.00 balboas. Esta última cifra sufre una distribución no determinada de inversiones por parte del visitante, la cual se distribuye con los capitanes y guías locales de 18 embarcaciones en Saboga. En términos de alimentación, y según las conversaciones con propietarias de fondas o puestos de comidas, los precios son bajos y ocasionalmente reciben visitantes sobre todo en Saboga.

Participación de las mujeres en la cadena de valor relacionada con el avistamiento de ballenas (en que actividades y con qué características como asociatividad y competencia)

Isla Contadora / Isla Saboga y Boca Chica

En Las Perlas se registraban 30 embarcaciones antes de la pandemia y este número se redujo a 18 en el momento del estudio. La participación de las mujeres locales en la cadena de valor relacionada con el avistamiento de ballenas es nula, a diferencia de mujeres guías de la Asociación de Guías de Turismo de Panamá (AGTP).

En Boca Chica se registraban 25 embarcaciones antes de la pandemia y este número se redujo a 18 en el momento del estudio. Y las mujeres sólo han participado en la organización del reconocido Festival de las Ballenas.

Medios de vida de las mujeres en la Cadena de Valor

Los resultados de la encuesta indican que los negocios de restauración (fondas, comiderías o restaurantes) son el eslabón más desarrollado de las cadenas de valor en cada destino. En cuanto a la función de guía de turismo, ésta en el caso de Las Perlas, se realiza desde Panamá Ciudad con la participación de miembros de AGTP (En el país se registra la existencia de unos 500 guías de los cuales 50 son miembro de dicha asociación y de estos todos los que trabajan en el archipiélago de la capital son de la organización).

La participación de las mujeres en la actividad de observación de cetáceos, en cada destino es limitada y no presenta una vinculación significativa. En este sentido, las alternativas de ingresos no se encuentran necesariamente vinculadas a los cetáceos en ambos casos. En el caso de Saboga es a la venta de lotería “tica”, que se juega a diario (tres veces al día) y en el caso de Boca Chica se vincula a los restaurantes / cafeterías y fondas.

Isla Contadora / Isla Saboga

Únicamente un participante indicó poseer un negocio de servicios de alimentación, el cual no está relacionado con la observación de cetáceos y es propiedad de un migrante del distrito capital.

Boca Chica

Se identificó a más de una persona con negocios de restaurantes que no son residentes propios de la localidad, sino que provienen de otras localidades como David.

6.7 Barreras que enfrentan las mujeres para estar insertas en las actividades turísticas vinculadas con el avistamiento de cetáceos y turismo conexo en Isla Contadora / Isla Saboga y Boca Chica.

Según los resultados obtenidos de la encuestas y en el trabajo de campo con los diferentes actores locales, las barreras son en la mayoría de los casos vinculadas con factores económicos y financieros (29%), seguido por factores de educación y capacitación (22%), participación y desarrollo de la cadena de valor – factores sociales, ambientales y culturales (20% cada uno) y la falta de políticas públicas que promuevan un desarrollo integral y holístico de la actividad (11%).

Información cualitativa y cuantitativa sobre las barreras laborales, jurídicas, culturales, infraestructura, seguridad y participación que enfrentan las mujeres para insertarse en el sector de avistamiento de cetáceos.

Isla Contadora / Isla Saboga y Boca Chica

La participación de las mujeres en la cadena de valor del turismo, especialmente en sectores como el avistamiento de cetáceos, ha sido tradicionalmente limitada. Este desequilibrio de género se ve influenciado por una compleja interacción de factores socioculturales, económicos y estructurales. En este análisis, exploraremos las barreras que enfrentan las mujeres para ingresar y desarrollarse en este sector, tanto desde una perspectiva cualitativa como cuantitativa.

Es posible identificar barreras Laborales, Jurídicas y Culturales en las cuales destacan dos tipos:

Exógenas

- » Discriminación de género: Las mujeres a menudo enfrentan prejuicios y estereotipos que las limitan a ciertos roles dentro de la industria.
- » Falta de representación: La escasez de mujeres en puestos de liderazgo y toma de decisiones dentro de las empresas turísticas, dificulta que se aborden las necesidades y perspectivas de las mujeres.
- » Normas sociales y culturales: Las expectativas de género arraigadas en muchas sociedades, pueden desalentar a las mujeres a participar en actividades consideradas “masculinas” como la navegación o la biología marina.
- » Falta de oportunidades de capacitación: Las mujeres pueden tener menos acceso a programas de formación y capacitación en el sector turístico, lo que limita sus habilidades y oportunidades de empleo.
- » Brechas salariales: Las mujeres suelen recibir salarios más bajos que los hombres por realizar el mismo trabajo, lo que perpetúa la desigualdad económica.

Endógenas

- » Cargas de cuidado: Las mujeres suelen asumir la mayor parte de las responsabilidades de cuidado de niños y ancianos, lo que limita su disponibilidad para trabajar a tiempo completo o realizar viajes largos.

- » Falta de redes de apoyo: Las mujeres pueden carecer de redes de contactos y mentores que las ayuden a avanzar en sus carreras.
- » Falta de estudios cuantitativos: Realizar encuestas y análisis de datos para obtener información detallada sobre la participación de las mujeres en el sector, sus salarios, sus niveles de educación y sus experiencias laborales.
- » Falta de estudios cualitativos: Llevar a cabo entrevistas en profundidad con mujeres que trabajan en el sector para comprender mejor sus desafíos y aspiraciones.
- » Análisis de casos: Estudiar casos exitosos de empresas turísticas que han implementado medidas para promover la igualdad de género.

6.8 Características de la participación de las mujeres en los espacios de toma de decisiones de observación de cetáceos y su influencia en las estructuras de gobierno del PACA.

Información sobre características de la participación en los espacios de toma de decisiones en el avistamiento de cetáceos y actividades asociadas.

Isla Contadora / Isla Saboga y Boca Chica

La gran mayoría de los participantes (98%) coincide en que las mujeres enfrentan dificultades para participar en actividades de observación. Muchos atribuyen estas barreras a factores culturales y educativos, así como al desconocimiento de las normativas vigentes. Se destaca que, al ser normativas recientes, aún no están plenamente integradas en los procesos de planificación; lo anterior implica mayores esfuerzos de sensibilización, dando a conocer tales normativas. Por ejemplo, en el desarrollo o ejecución del presente trabajo fue posible identificar la creación de un Plan de Acción de Género Azul de Panamá (MiAmbiente, 2024), el cual se encuentra aún en proceso de ser reconocido, mediante resolución ministerial pendiente de ser aprobado.

Recomendaciones para reforzar la participación de las mujeres en la observación de cetáceos y su influencia en las estructuras de gobernanza del PACA.

Isla Contadora / Isla Saboga y Boca Chica.

Se recomienda sensibilizar y acompañar a los equipos involucrados en los procesos de actualización de planes, incorporando la perspectiva de género en todas las etapas. Asimismo, es necesario profundizar aún más en realizar diagnósticos de línea base y monitorear los cambios a corto, mediano y largo plazo para garantizar el cumplimiento de los derechos de las mujeres en todos los procesos evaluados, incluyendo aquellos no directamente relacionados con este estudio.

Particularmente, se recomienda trabajar en orden de prioridades con las barreras identificadas que incluyen: a) Factores económicos y financieros, b) Factores educativos y capacitación, c) Participación y desarrollo de la cadena de valor, d) Factores sociales, culturales y ambientales y f) Políticas públicas.

A continuación, se presenta un análisis general de la cadena de valor de la actividad de turismo de avistamiento de cetáceos, con relación a 4 ejes temáticos y 12 variables, considerando las situaciones experimentadas en ambos destinos (Isla Contadora / Saboga y Boca Chica), con base en la encuesta y entrevistas realizadas.

Tema	Variable	Comentarios
Contexto personal y profesional	Ingreso al sector	1ra década del presente siglo
	Rol	Variados (Transporte acuático, restaurante, alojamiento y guiado)
	Motivaciones	Económicas, interés, especies carismáticas con experiencias exitosas en otros países.
Participación en la cadena de valor	Importancia de la actividad	Alta, pero requiere de mayor coordinación, encadenamiento de servicios y articulación de actores.
	Evolución de la participación	Original y actualmente liderada por hombres.
	Impacto en la economía local	Orientada al género masculino.
Percepción sobre la sostenibilidad	Impacto en el ecosistema	Medio, más vinculado al cambio climático, contaminación y pérdida de biodiversidad.
	Sostenibilidad de la actividad	Depende de situaciones ambientales directamente.
	Medidas para mejorar la sostenibilidad,	Pocas o nulas, no se registran distintivos o certificaciones. Existen licencias para poder realizar las observaciones.
Retos y desafíos importantes	Desafíos de las mujeres	Mayor participación en el desarrollo de la actividad.
	Diferencias de género en las oportunidades	Definitivamente, la participación a excepción de algunas guías turísticas de la Ciudad de Panamá es de hombres en la actividad.
	Oportunidades de integración femenina.	Alta en todos los eslabones de la cadena de valor en ambos destinos.

Fuente: Elaboración propia de equipo consultor, 2024.

En lo que respecta a los cargos de las personas entrevistadas (personas líderes en gremios turísticos con especial énfasis en mujeres), se con respecto a 6 ejes temáticos y 17 variables identificadas detectó lo siguiente.

Tema	Variable	Comentarios
Trayectoria y liderazgo	Trayectoria de liderazgo	Más evidente en la región del canal y región occidental y altos puestos (Administrativos / Gerenciales)
	Desafío del liderazgo femenino	Mayor inclusión y participación en ámbitos locales
	Cambio en la perspectiva sobre la observación	Pendientes al interior del país sobre todo en áreas rurales al interior
Papel del gremio en la observación	Importancia de la actividad	Alta
	Evolución de la participación	Lenta con falta de empoderamiento o ánimo de participación en algunos casos
	Impacto en la economía local	Alta
Percepción sobre la sostenibilidad	Políticas para la sostenibilidad	Nulas
	Equilibrio entre turismo y conservación	Pendiente (Distintivos / Certificaciones)
	Prioridad de la sostenibilidad	Baja
Desafíos del liderazgo femenino	Desafío para mujeres líderes	Alto
	Inclusión y empoderamiento de las mujeres	Altamente requerido
	Promoción del liderazgo femenino	Medio en lo rural / alto en lo ciudadano

Tema	Variable	Comentarios
Visión estratégica a futuro	Oportunidades de crecimiento	Altas / Varias (Muchas)
	Visión del futuro	Optimista en términos de aprovechamiento de oportunidades
	Estrategia de largo plazo	Inclusión e integración / abordajes holísticos en la actualización de la planificación y ejecución (falta lo último)
Conclusiones	Cambios deseados en el sector	Altamente necesarios
	Comentarios adicionales	Requerimientos de integración y unificación de criterios con mucho acompañamiento técnico

Fuente: Elaboración propia de equipo consultor, 2024.

VII. Conclusiones y recomendaciones

En lo que respecta a la participación y contribución de las mujeres en la cadena de valor de la actividad turística de avistamiento de ballenas en Panamá (Isla Contadora y Boca Chica), se concluye lo siguiente.

Sobre la caracterización y análisis de la participación de las mujeres en la cadena de valor de avistamiento de ballenas en Islas Contadora / Saboga y Boca Chica, se concluye que:

- » En el caso de Islas Contadora y Saboga, la participación de las mujeres en la cadena de valor de observación de cetáceos es externa. En el caso de Saboga, la participación de mujeres se circunscribe a las guías de la Asociación de Guías de Turismo de Panamá (AGTP) y algunos negocios de restaurantes. En Saboga la participación de hombres es mayoritaria, representada por un grupo de 18 capitanes que brindan los servicios, aunque no todos están capacitados para ello.
- » En Boca Chica, la participación femenina se concentra principalmente en el sector turístico, con un mayor protagonismo en la gestión de restaurantes. Aunque algunas mujeres son propietarias de embarcaciones que son utilizadas para la observación de cetáceos, su participación en actividades directamente relacionadas con esta actividad es limitada. Las mujeres que participaron en el taller expresaron su inquietud ante la posible afectación de los servicios ecosistémicos y, en particular, de la actividad de avistamiento de cetáceos, como consecuencia de la construcción del proyecto portuario 'Puerto Barú'.
- » Los destinos turísticos con mayor participación femenina, como la Ciudad de Panamá, demuestran que el empoderamiento de las mujeres y la formación de redes sólidas son claves para su éxito en la cadena de valor. La capacitación en emprendimiento y gestión de negocios, junto con el conocimiento de las normativas de género, han sido fundamentales para garantizar la igualdad de oportunidades ((Ministerio de la Mujer, INAMU, CONAMU, PNUD, Gobiernos locales - Alcaldes, Corregimientos-Representantes y Comunidades-Grupos de Mujeres).

En lo que concierne a la documentación del empleo directo e indirecto, desglosado por sexo, relacionado con el avistamiento de ballenas y el turismo conexo se concluye que:

- » En Islas Contadora y Saboga, los empleos disponibles están ocupados exclusivamente por hombres, y se concentran en el transporte acuático y el guiado turístico. Es notable la ausencia total de mujeres guías de turismo locales, a pesar de que una instructora de una capacitación reciente era originaria de Saboga. La vinculación de la participación de las mujeres con la cadena de valor se restringe a la mínima oferta de servicios de restaurantes en las islas y la participación de mujeres guías de AGTP desde Panamá, en viajes de pasadía en épocas de observación de cetáceos.
- » En el caso de Boca Chica el empleo de mujeres es exclusivamente en negocios de restaurantes.

- » Para comprender plenamente el papel de las mujeres en la cadena de valor del turismo, especialmente en actividades especializadas como el avistamiento de cetáceos, es fundamental implementar sistemas de registro detallados y estandarizados. Estos sistemas deben permitir recopilar datos desagregados por sexo sobre el empleo directo e indirecto en cada eslabón de la cadena de valor. Esta información es esencial para identificar brechas de género, diseñar políticas públicas y programas específicos, así como monitorear el progreso hacia la igualdad (Ministerio de la Mujer, INAMU, CONAMU, PNUD, Gobiernos locales - Alcaldes, Corregimientos-Representantes y Comunidades-Grupos de Mujeres).

Sobre la identificación de las barreras que enfrentan las mujeres para estar insertas en las actividades vinculadas al avistamiento de ballenas y turismo conexo se concluye que:

- » En orden de mayor a menor importancia, los siguientes cinco factores representan las barreras para las mujeres y su participación en el turismo de observación de ballenas: a) Factores económicos y financieros, b) Factores educativos y capacitación, c) Participación y Desarrollo de la cadena de valor, d) Factores sociales, culturales y ambientales y d) Políticas públicas.

En lo que concierne a la identificación de características de la participación de las mujeres en los espacios de toma de decisión en las actividades del avistamiento de ballenas en Panamá se concluye que:

- » Son pocos los espacios de las mujeres en la toma de decisión en actividades de observación de cetáceos. Además, se percibe una desconexión de la capital con lo que acontece en los territorios, por lo que no se conoce la realidad de lo que ocurre en dichos territorios.
- » Las normativas vinculadas con el tema son recientes y desconocidas por muchos y muchas en los territorios rurales del país, por lo que es importante que se involucre el tema en los procesos de actualización de dichos planes. Una mayor incidencia en estos temas desde el punto de vista de planificación puede repercutir en el aprovechamiento de eslabones para el desarrollo de productos y servicios que generen ingresos con la creación de micro, pequeñas y medianas empresas vinculadas con la operación local, el transporte terrestre o acuático en los territorios de estudio, así como en alojamiento y excursiones.
- » Los procesos de actualización de planes requieren incorporar el enfoque de género para garantizar que las necesidades y realidades de las mujeres sean consideradas. La falta de representación femenina en los espacios de toma de decisiones ha llevado a políticas y programas que no abordan de manera adecuada los desafíos que enfrentan las mujeres. Es fundamental eliminar las barreras que impiden su participación en la toma de decisiones e incluirlas en el desarrollo de diferentes actividades, incluyendo la de observación de cetáceos.

En lo que respecta a la participación y contribución de las mujeres en la cadena de valor de la actividad turística de avistamiento de ballenas en Panamá, la caracterización y análisis de la participación de las mujeres en la cadena de valor de avistamiento de ballenas según las organizaciones socias del Pacífico Sostenible (Mar Viva, Panacetácea, PNUD y gobiernos locales, Alcaldías, ATP, y MiAmbiente), se recomienda:

- » Aprovechar las oportunidades de incorporar la participación de las mujeres en la cadena de valor de observación de cetáceos de en Islas Contadora y Saboga, (ATP, MiAmbiente y socios de ejecución: Mar Viva y Panacetácea).
- » Propiciar la participación de las mujeres de Boca Chica, promoviendo el emprendimiento y creando nuevos negocios. Monitorear y evaluar la viabilidad de construcción del Puerto de Barú (Instancias de gobierno local y central – MiAmbiente, ATP, AMPYME, MiAmbiente y socios de ejecución: Mar Viva y Panacetácea).

En lo que concierne a la documentación del empleo directo e indirecto, desglosado por sexo, relacionado con el avistamiento de ballenas y el turismo conexo se recomienda:

- » Influir en las instituciones encargadas de capacitación en turismo y dar el acompañamiento requerido, para cambiar la situación actual de la mínima participación de las mujeres en la cadena de valor de avistamiento de cetáceos (1 sola mujer reportó participar en la cadena de valor del turismo de avistamiento de ballenas). (Socios de ejecución: PNUD, Mar Viva y Panacetácea con respaldo institucional: ATP y MiAmbiente).
- » Propiciar en Boca Chica la creación de empleo, mediante la incorporación de mujeres a los eslabones donde se presentan claramente oportunidades en los eslabones de distribución local, transporte, restauración y alojamiento de apoyo o hasta creación de un nuevo emprendimiento (Ministerio de Trabajo, ATP, MiAmbiente con apoyo de socios del proyecto: PNUD, Panacetácea y Mar Viva).

Sobre la identificación de las barreras que enfrentan las mujeres para estar insertas en las actividades vinculadas al turismo de avistamiento de ballenas y turismo conexo se recomienda:

- » Atender en orden de prioridad de mayor a menor los siguientes cinco temas que representan barreras en ambos destinos para las mujeres y su participación: a) Factores económicos y financieros, b) Factores educativos y capacitación, c) Participación y Desarrollo de la cadena de valor, d) Factores sociales, culturales y ambientales y d) Políticas públicas (AMPYME, MEDUCA – Universidades; PNUD y ATP / MEF).
- » Se evidenció la necesidad de fortalecer el sistema emprendedor femenino, especialmente en el sector de avistamiento de cetáceos, lo cual implica un acompañamiento técnico y financiero más cercano por parte de las instituciones locales, a fin de impulsar la creación de micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres (Ministerio de la Mujer, INAMU, CONAMU, PNUD, Gobiernos locales - Alcaldes, Corregimientos- Representantes y Comunidades-Grupos de Mujeres).

En lo que concierne a la identificación de características de la participación de las mujeres en los espacios de toma de decisión en las actividades del avistamiento de ballenas en Panamá, se recomienda:

- » Diseñar y poner en marcha una plataforma en línea, que permita a todos los actores del destino, especialmente a las mujeres y grupos vulnerables, reportar eventos, necesidades y compartir ideas de manera fácil y segura. (PNUD, Mar Viva y Panacetácea).
- » Diseñar e implementar un plan de capacitación integral para mujeres, que incluya talleres presenciales, capacitaciones virtuales y materiales didácticos adaptados, con el objetivo de que las comunidades rurales se incorporen a la cadena de valor del turismo de observación de ballenas, además, comprendan y apliquen las nuevas normativas. Se debe dar especial énfasis a la participación de las lideresas comunitarias y establecer mecanismos para monitorear y evaluar el impacto de las capacitaciones, así como el seguimiento respectivo (Socios: Mar Viva y Panacetácea), colaboradores de ejecución (PNUD y Gobiernos locales o instituciones involucradas (Alcaldías, ATP, MiAmbiente, entre otros).

» VIII. Buenas prácticas y lecciones aprendidas

En lo que respecta a la participación y contribución de las mujeres en la cadena de valor de la actividad turística de avistamiento de ballenas en Panamá (Isla Contadora y Boca Chica), se identificaron las siguientes buenas prácticas y lecciones aprendidas.

Sobre la caracterización y análisis de la participación de las mujeres en la cadena de valor de avistamiento de ballenas en Islas Contadora / Saboga y Boca Chica

Buenas Prácticas

- » Analizar la composición de los órganos de gobierno de las organizaciones turísticas para evaluar la representación de las mujeres.
- » Entrevistar a los tomadores de decisiones para comprender sus perspectivas sobre la participación de las mujeres.
- » Evaluar los planes de gestión de las áreas protegidas y las empresas turísticas para identificar si incluyen objetivos y acciones específicas para promover la participación de las mujeres.

Lecciones Aprendidas

- » En el proceso de caracterización y análisis de la participación de las mujeres en el desarrollo local, hemos aprendido que la participación efectiva en talleres de actores clave es fundamental para obtener datos ricos y representativos. Para asegurar una asistencia adecuada y diversa, es crucial emplear métodos tradicionales como listados de convocatoria firmados; dicho mecanismo no solo garantiza un registro formal de los invitados, sino que también permite identificar a aquellos cuyo conocimiento y experiencia son relevantes para el estudio.

En lo que concierne a la documentación del empleo directo e indirecto, desglosado por sexo, relacionado con el avistamiento de ballenas y el turismo conexo en Islas Contadora / Saboga y Boca Chica

Buenas Prácticas

- » Establecer sistemas de registro detallados y estandarizados que permitan recopilar datos desagregados por sexo sobre el empleo directo e indirecto en cada eslabón de la cadena de valor, especialmente en actividades especializadas como el avistamiento de cetáceos.
- » Crear unidades especializadas en cada destino turístico, en colaboración con instituciones académicas, para recopilar y analizar datos sobre la cadena de valor, con un enfoque particular en la participación de las mujeres.
- » Realizar análisis periódicos y detallados de la cadena de valor del turismo, especialmente en actividades como el avistamiento de ballenas, para identificar todas las etapas en las que las mujeres participan y los empleos que generan.

Lecciones Aprendidas

- » Para obtener datos precisos y relevantes, resulta crucial identificar y entrevistar a líderes locales que posean un conocimiento profundo de las actividades turísticas relacionadas con las ballenas. Estos informantes clave pueden proporcionar información detallada sobre el número de empleos directos (guías, capitanes, personal de apoyo) e indirectos (hoteles, restaurantes, transporte) generados por esta actividad. La identificación y participación de estos líderes, permite analizar con detalle la distribución de los puestos de trabajo por género, identificando razones específicas de desigualdad en el acceso al empleo y en las remuneraciones, así como evaluar el impacto del turismo de avistamiento de ballenas en el empoderamiento económico de las mujeres.

Sobre la identificación de las barreras que enfrentan las mujeres para estar insertas en las actividades vinculadas al avistamiento de ballenas y turismo conexo en Islas Contadora / Saboga y Boca Chica

Buenas Prácticas

- » Realizar grupos focales con mujeres de diferentes edades, orígenes y roles dentro del sector turístico para identificar las barreras específicas que enfrentan en su desarrollo profesional.
- » Evaluar las políticas y regulaciones existentes en el sector turístico para identificar aquellas que pueden limitar la participación de las mujeres o perpetuar desigualdades.
- » Realizar estudios de caso de mujeres exitosas en el sector turístico para identificar las características, habilidades y redes que les han permitido superar las barreras y alcanzar el éxito.

Lecciones Aprendidas

- » La investigación sobre las barreras de género en el avistamiento de ballenas ha sido enriquecedora, pero también ha puesto de manifiesto importantes limitaciones. La escasez de tiempo y la extensa área de estudio, que requirieron desplazamientos prolongados, restringieron mayor profundidad y el alcance de nuestro análisis. A pesar de estas limitaciones, hemos logrado identificar barreras que obstaculizan la participación de las mujeres en este sector. Sin embargo, es recomendable complementar con estudios especializados de casos exitosos de mujeres que participen del desarrollo de la actividad y a corto plazo, comprender plenamente la complejidad de esta problemática para complementar el diseño de intervenciones efectivas, considerando las particularidades del caso.

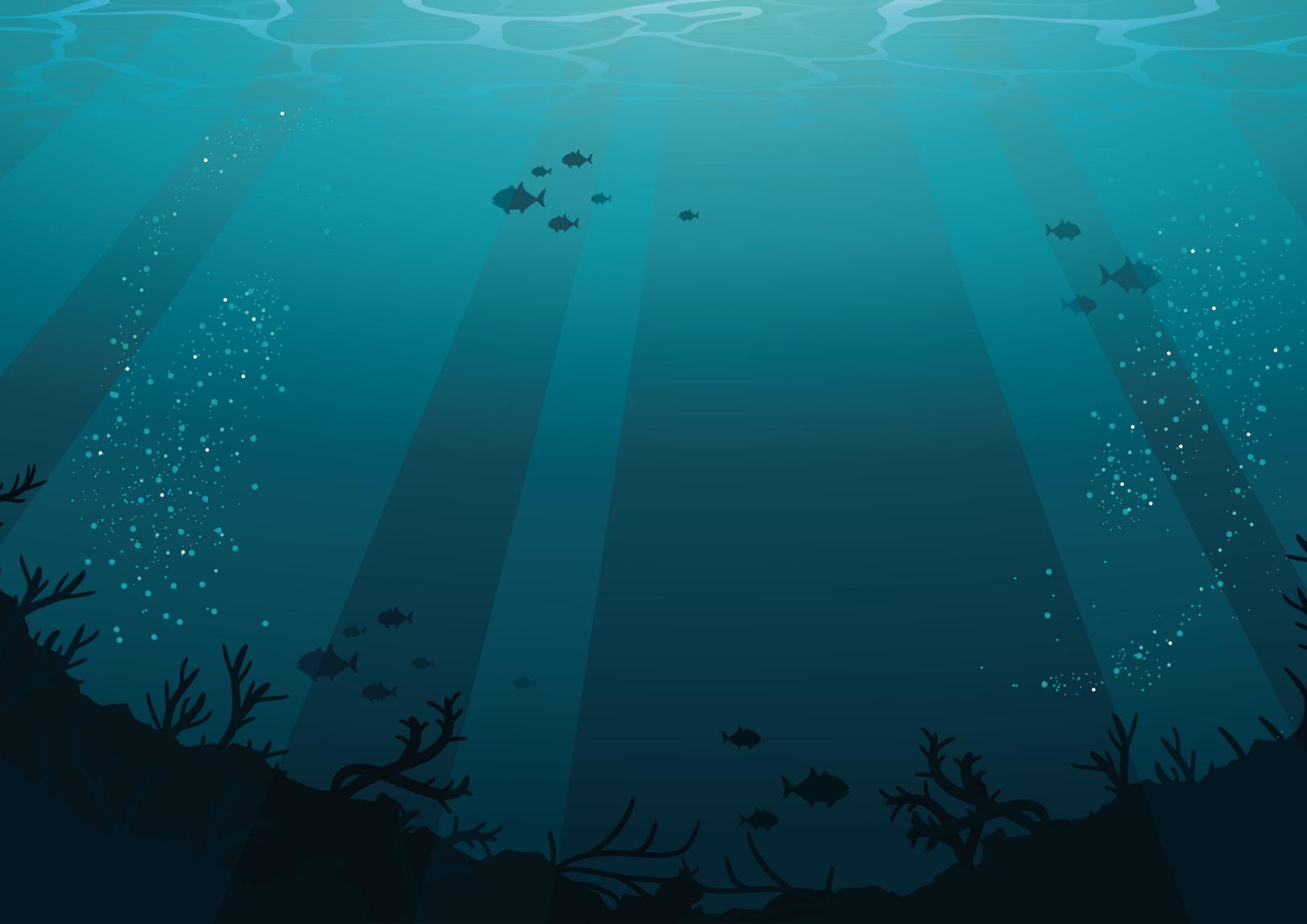
En lo que concierne a la identificación de características de la participación de las mujeres en los espacios de toma de decisión en las actividades del avistamiento de ballenas en Panamá

Buenas Prácticas

- » Analizar la composición de los órganos de gobierno de las organizaciones turísticas para evaluar la representación de las mujeres.
- » Entrevistar a los tomadores de decisiones para comprender sus perspectivas sobre la participación de las mujeres.
- » Evaluar los planes de gestión de las áreas protegidas y las empresas turísticas para identificar si incluyen objetivos y acciones específicas para promover la participación de las mujeres.

XIX. Bibliografía

- » Autoridad de Turismo de Panamá (ATP, septiembre 2020): Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025. Disponible en:
- » Cempromype, SIECA y SITCA (2020): Diagnóstico de la Cadena de Valor Turística de Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana - Destinos Seleccionados en Panamá (Casco Antiguo y Riviera Pacífico). Disponible en:
- » https://www.estadisticas.sieca.int/documentos/ver/202212811232493_La%20Cadena%20Regional%20de%20Valor%20Turística.pdf
- » CECOMRO (diciembre, 2019): Plan Indicativo de Ordenamiento Territorial (PIOT) para el turismo sostenible en el Corregimiento de Boca Chica, Distrito de San Lorenzo, Provincia de Chiriquí. Disponible en: <https://www.cecomro.com/wp-content/uploads/2020/03/PIOT-BOCA-CHICA.pdf>
- » Consejo Global de Turismo Sostenible (CGTS, GSTC -6 de diciembre de 2019): Criterios Globales de Turismo Sostenible. Versión 2.0 Disponible en:
- » <https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/GSTC-Destination-Criteria-v2.0-Dec2019-Spanish-version.pdf>
- » De Groot, O. y Espinoza, E. (2018). Articulación Productiva y Cadenas Regionales de Valor. Una propuesta metodológica para la región SICA. CEPAL. México.
- » Espinoza, E. y Báez, R. (2016). Metodología de Identificación y Selección de Cadenas Regionales de Valor en Centroamérica. Secretaria de Integración Económica de Centroamérica, SIECA. Guatemala. Disponible en: <https://www.oie.sieca.int/documentos/detalle/1169>.
- » Municipio de Balboa (2013): Plan Distrital de Balboa 2012-2022. Disponible en:
- » https://www.gacetaoficial.gob.pa/pdfTemp/28418_A/GacetaNo_28418a_20171204.pdf
- » Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). (2017). Soluciones Basadas en la Naturaleza. Publicación de la UICN.
- » Padilla, R. y Oddone, N. (2018): Manual para el Fortalecimiento de Cadenas de Valor. CEPAL / FIDA. México.
- » Salgado, M. (2021): Influencia de las Universidades Panameñas en las aspiraciones emprendedoras de sus estudiantes: Un enfoque de Género. Tesis presentada como requisito para optar al Grado de Doctora en Ciencias Empresariales con énfasis en Administración de Empresas.
- » USAID, GOAI & Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN, 2023): Tejer la red para la prevención de la violencia de género. Manual de capacitación para proyectos de pesca sustentable en Centroamérica.



Aliados por
el manejo sostenible
del Pacífico



pacificosostenible.org

 WWF Mesoamerica  WWF_MAR

 WWF_MAR